



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia



Panduan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi

Program Diploma Tahun 2025



Produk Inovatif | Bahasa Inggris | Capaian Unggulan

“Mahasiswa Indonesia Berkarakter, Berprestasi, Menginspirasi”

PANDUAN PEMILIHAN MAHASISWA BERPRESTASI PROGRAM DIPLOMA TAHUN 2025

Diterbitkan oleh:

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi.

Pengarah:

Berry Juliandi
Sukino
Jobih

Tim Penyusun:

R. Woodrow Matindas
Illah Sailah
Ruminto Subekti
Bambang Wisnuadhi
Sony Junianto
Past Novel Larasaty
Agus Heri Setya Budi
Noer Abyor H
Issy Yuliasri

Penyunting:

Alamul Huda
Harun Nasrullah
Firda Arfiah

Tata Letak :

Hayfa Izzat Fariha
Arya Taruna Wiguna

Desain Sampul :

Febri Rahman
Andre Ramadhan

Cetakan Pertama, Mei 2025

©2025 Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Salam Sejahtera bagi kita semua,
Om Swastyastu,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan.

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Panduan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi (Pilmapres) Tingkat Nasional Jenjang Diploma Tahun 2025 ini dapat disusun dan diterbitkan. Panduan ini menjadi acuan resmi dalam penyelenggaraan Seleksi Awal Nasional dan Seleksi Final Nasional Mahasiswa Berprestasi, serta menjadi rujukan bagi perguruan tinggi dan Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDikti) dalam menyelenggarakan tahapan seleksi di tingkat institusi dan wilayah.

Tahun 2025, Pilmapres mengangkat tema “Kampus Berdampak: Menciptakan Solusi Inovatif untuk Indonesia Berkelanjutan.” Tema ini merefleksikan arah transformasi pendidikan tinggi yang adaptif, kolaboratif dan relevan dengan tantangan zaman. Mahasiswa sebagai bagian dari kekuatan strategis bangsa dituntut untuk tidak hanya berpikir kritis, tetapi juga menghasilkan karya nyata dan tindakan solutif yang berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

Pilmapres bukan semata ajang penghargaan bagi capaian akademik, tetapi lebih dari itu, merupakan wahana pembinaan insan muda yang berkarakter unggul, berintegritas tinggi dan berdaya cipta. Mahasiswa yang dicari adalah mereka yang mampu memadukan kompetensi akademik, kepekaan sosial, kepemimpinan, komunikasi global, serta orientasi kuat pada aksi dan dampak. Melalui proses seleksi ini, kami berharap akan lahir generasi pembelajar sepanjang hayat yang menjadi agen perubahan dan pendorong kemajuan bangsa melalui pemikiran kreatif dan kontribusi nyata.

Penyelenggaraan Pilmapres tahun 2025 kembali dikoordinasikan oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan Teknologi setelah sebelumnya dilaksanakan oleh Balai Pengembangan Talenta Indonesia (BPTI) di bawah Pusat Prestasi Nasional (Puspresnas). Peralihan ini mencerminkan komitmen berkelanjutan dalam membina potensi mahasiswa, khususnya di jenjang Diploma, yang memiliki peran sentral dalam pembangunan sektor-sektor strategis nasional.

Kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan panduan ini. Besar harapan kami dokumen ini dapat menjadi panduan yang aplikatif, inspiratif dan berdampak bagi seluruh penyelenggara Pilmapres di tingkat perguruan tinggi dan wilayah. Semoga ikhtiar ini menjadi bagian dari kontribusi nyata dalam menghadirkan pendidikan tinggi yang inklusif, adaptif dan berkelanjutan demi kemajuan Indonesia

Akhir kata, semoga Panduan Pilmapres 2025 ini dapat menjadi rujukan bagi seluruh mahasiswa Indonesia untuk terus berkarya dan berprestasi. Terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Berry Juliandi

Plt. Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	1
DAFTAR ISI	2
DAFTAR TABEL.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
PENDAHULUAN.....	4
1.Landasan Filosofis	4
2. Landasan Hukum	5
3. Nilai Kerja.....	6
4. Tujuan dan Sasaran.....	6
Tujuan.....	6
Sasaran.....	6
SYARAT PESERTA.....	7
PENYELENGGARAAN.....	7
1. Pemberian Kuota Kepada LLDikti	8
2.Pendaftaran Peserta oleh LLDikti.....	8
3.Registrasi Peserta Seleksi Awal Nasional	9
4.Seleksi Awal Nasional	10
5.Seleksi Final Nasional.....	10
6.Jadwal Pelaksanaan Pilmapres	12
SISTEM PENILAIAN.....	12
1. Penilaian Seleksi Awal Nasional.....	12
2. Penilaian Seleksi Final Nasional	12
EVALUASI.....	13
PENUTUP.....	13
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	14



DAFTAR TABEL

Table 1. Borang Pendaftaran Peserta	9
Table 2. Jadwal Pelaksanaan Pilmapres Tahun 2025	12
Table 3. Kategorisasi Capaian Unggulan (CU).....	17
Table 4. Kodifikasi dan Skor Capaian Unggulan.....	18
Table 5. Rubrik Penilaian Portofolio CU melalui Wawancara	21
Table 6. Kriteria Penilaian Naskah Produk Inovatif.....	27
Table 7. Rubrik Penilaian Naskah Produk Inovatif	28
Table 8. Rubrik Penilaian Penyajian Produk Inovatif dengan Media Poster.....	34
Table 9. Rubrik Penilaian Presentasi Lisan	40
Table 10. Rubrik Penilaian Komunikasi Bahasa Inggris	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alir Seleksi Mawapres Tingkat Nasional Program Diploma	8
Gambar 2. Bagan Visualisasi Naskah Produk Inovatif	26

PENDAHULUAN

1. Landasan Filosofis

Kemajuan sebuah negara banyak dipengaruhi oleh kualitas sumber daya manusia yang dimilikinya. Indonesia sebagai negara berkembang yang tengah bertransformasi menjadi negara maju membutuhkan sumber daya manusia unggul yang mampu bersaing di tingkat global. Dalam konteks ini, perguruan tinggi memiliki peran strategis sebagai lembaga yang mencetak generasi muda berkualitas, yang tidak hanya unggul secara akademis tetapi juga memiliki karakter dan daya saing tinggi.

Sumber daya manusia yang ideal seharusnya memiliki keunggulan yang seimbang antara kecerdasan intelektual, emosional, kinestetis, dan spiritual. Keseimbangan keempat kecerdasan ini akan membentuk individu yang tidak hanya cerdas dan terampil, tetapi juga memiliki kepekaan sosial dan integritas moral yang tinggi. Mahasiswa sebagai calon pemimpin masa depan perlu dikembangkan potensinya secara holistik untuk mencapai keseimbangan tersebut, sehingga mampu memberikan kontribusi nyata bagi kemajuan bangsa. Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi perlu menciptakan ekosistem yang kondusif bagi pengembangan bakat dan potensi mahasiswa Indonesia, baik melalui program-program pendidikan, pelatihan, maupun kompetisi yang menantang kreativitas dan inovasi.

Salah satu hal yang dapat dilakukan adalah penyelenggaraan kegiatan kompetisi untuk memberi penghargaan pada mahasiswa berprestasi. Pemilihan Mahasiswa Berprestasi (Pilmapres) Tingkat Nasional merupakan ajang kompetisi bergengsi yang bertujuan untuk memberikan apresiasi dan mendorong mahasiswa untuk mencapai prestasi tertinggi dalam berbagai bidang, baik yang bersifat *hard skills*, maupun *soft skills*. Melalui kegiatan ini, diharapkan muncul *role model* mahasiswa unggul yang dapat menginspirasi dan memotivasi rekan-rekannya untuk terus mengembangkan diri.

Dalam rangka mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 dan mendukung implementasi konsep "Kampus Berdampak", Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional Tahun 2025 diselenggarakan dengan fokus pada penguatan kapasitas dan peningkatan kompetensi mahasiswa dalam menghasilkan inovasi yang memberikan dampak positif bagi masyarakat. Program ini juga sejalan dengan upaya pemerintah dalam mempercepat pencapaian tujuan pembangunan nasional melalui program prioritas yang menjadi penjabaran dari Asta Cita di Kabinet Merah Putih.

Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional Tahun 2025 diharapkan dapat memberikan dampak kepada perguruan tinggi untuk:

1. Menjadi pembiasaan memilih dan memberikan penghargaan kepada mahasiswa yang berhasil mencapai prestasi tinggi, baik di bidang akademik maupun pengembang minat dan bakat.
2. Mendorong mahasiswa untuk mengembangkan keseimbangan antara kecerdasan intelektual, emosional, kinestetik, dan spiritual.
3. Menumbuhkan kreativitas dan inovasi mahasiswa dalam menghasilkan karya yang berdampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.
4. Membangun budaya kompetisi yang sehat dan *sportsmanship* di kalangan mahasiswa
5. Menciptakan *role model* mahasiswa Indonesia yang memiliki keunggulan komprehensif dan mampu menginspirasi generasi muda lainnya.
6. Mendukung implementasi konsep "Kampus Berdampak" melalui pengembangan produk-produk kreatif dan inovatif mahasiswa.

Pedoman ini memuat hal-hal yang berkaitan dengan pelaksanaan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional Tahun 2025, meliputi:

1. Persyaratan peserta
2. Mekanisme pendaftaran dan seleksi
3. Komponen penilaian
4. Jadwal pelaksanaan
5. Ketentuan lainnya yang relevan

Pedoman ini diperuntukkan bagi Tim Kerja Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Ditjen Dikti, Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDikti), Perguruan Tinggi, Peserta dan Tim Juri, serta pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyelenggaraan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional Tahun 2025.

2. Landasan Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.

3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 189 Tahun 2024 tentang Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi.
5. Peraturan Menteri Pendidikan Nasional RI Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu.
7. Peraturan Menteri Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Nomor 1 Tahun 2024 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi.

3. Nilai Kerja

Nilai kerja dalam program Pemilihan Mahasiswa Berprestasi (Pilmapres) adalah sebagai berikut.

1. Kejujuran, transparansi, dan keterbukaan.
2. Kepatutan, yang meliputi integritas, stabilitas emosi, dan bebas paham radikal.
3. Semangat bersaing secara sehat, dan bekerja sama.
4. Kesetaraan (non diskriminatif).

4. TUJUAN DAN SASARAN

Tujuan

1. Menguatnya kesadaran pengelola kampus untuk memfasilitasi kreativitas mahasiswa melalui kegiatan intrakurikuler, kokurikuler, dan ekstrakurikuler.
2. Meningkatnya kesadaran kampus dalam memberikan penghargaan kepada mahasiswa berprestasi.
3. Meningkatnya jumlah gagasan kreatif mahasiswa untuk pembangunan yang berasal dari kampus.

Sasaran

1. Terselenggaranya kegiatan untuk menilai dan menetapkan peraih gelar mahasiswa berprestasi.
2. Meningkatnya jumlah peserta Pilmapres.

SYARAT PESERTA

1. SYARAT PESERTA

Peserta Pilmapres harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Terdaftar pada PD-Dikti dan aktif sebagai mahasiswa Program Diploma maksimal semester V bagi mahasiswa D3 atau semester VII bagi mahasiswa Sarjana Terapan (D4);
2. Berusia tidak lebih dari 21 tahun (D3) atau tidak lebih dari 22 tahun (D4) pada tanggal 1 September 2025 yang dibuktikan dengan Kartu Tanda Penduduk (KTP) atau yang setara;
3. Belum pernah menjadi finalis Pilmapres Tingkat Nasional;
4. Melampirkan surat pengantar dari pimpinan perguruan tinggi bidang kemahasiswaan (Wakil Rektor/Wakil Direktur Politeknik/Ketua/Direktur) yang menyatakan bahwa yang bersangkutan merupakan wakil resmi mahasiswa berprestasi Program Diploma dari perguruan tingginya. Setiap perguruan tinggi hanya dapat mengirimkan 1 (satu) orang peserta Program Diploma

PENYELENGGARAAN

Pilmapres diselenggarakan oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi. Tahap-tahap seleksi nasional meliputi (1) Seleksi Awal Nasional, dan (2) Seleksi Final Nasional, dengan peserta dari hasil seleksi Wilayah yang diselenggarakan oleh masing-masing LLDikti dan diberi kewenangan sepenuhnya untuk menyelenggarakan Seleksi Wilayah dan menentukan sejumlah peserta yang layak diusulkan ke Seleksi Nasional Awal sesuai dengan kuota yang diberikan.

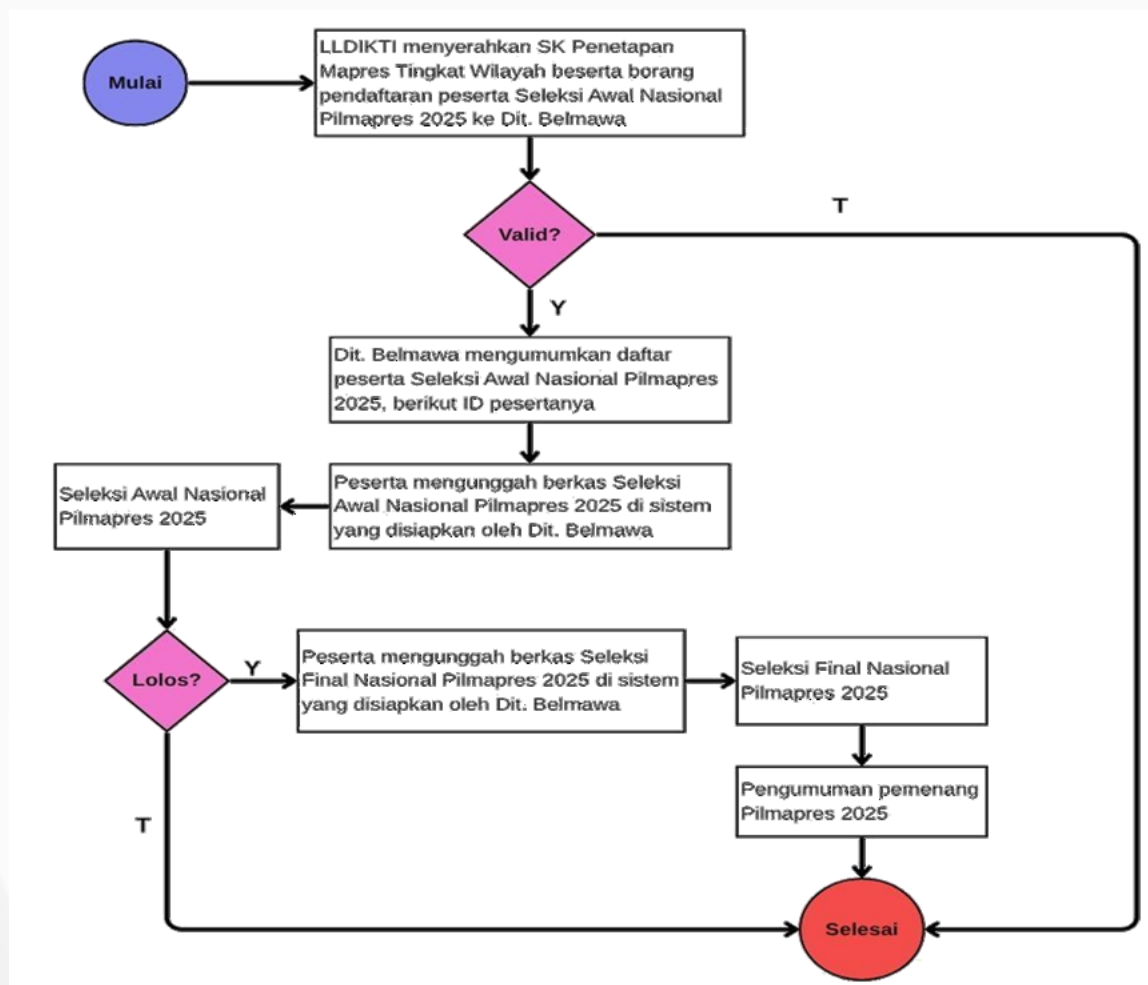
Kuota peserta untuk setiap LLDikti ditetapkan berdasarkan ketentuan sebagai berikut.

$$\text{Kuota Peserta LLDikti} = 1 + \left(\frac{A}{B} \times 28 \right)$$

A = Jumlah Peserta Program Diploma LLDikti yang lolos seleksi administrasi

B = Jumlah Peserta Pilmapres Program Diploma di Nasional

Secara singkat alur proses Pelaksanaan kegiatan Pilmapres dapat lihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Bagan Alir Seleksi Mawapres Tingkat Nasional Program Diploma

Gambar 1 menceritakan tahap dan peran masing-masing, baik untuk Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, LLDikti, Peserta dari mulai Seleksi Awal Nasional, dan para juri.

1. Pemberian Kuota Kepada LLDikti

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan memberikan kuota kepada LLDikti setelah LLDikti mengirimkan jumlah peserta yang dapat diseleksi oleh LLDikti melalui tautan <https://bit.ly/UnggahPesertaPilmapres2025>

2. Pendaftaran Peserta oleh LLDikti

Penetapan Mawapres Tingkat Wilayah melalui tautan <https://bit.ly/BioSANPilmapres2025> dengan melampirkan kelengkapan dokumen data diri mahasiswa yang ditetapkan sebagai Calon Peserta Seleksi Awal Nasional.

Adapun data diri mahasiswa dapat dilihat pada Tabel 1 perihal Borang Pendaftaran Peserta Pemilihan Mahasiswa Berprestasi pada Seleksi Awal Nasional 2025

Table 1. Borang Pendaftaran Peserta

Nama	:	
NIK	:	
Tempat, Tanggal Lahir	:	
NIM	:	
No. HP (Akun <i>WhatsApp</i> Aktif)	:	
Alamat E-mail	:	
Program Pendidikan	:	Diploma (D3/ Sarjana Terapan (D4))
Program Studi	:	
Semester ke	:	
Raihan IPK Saat Ini	:	
Kode Perguruan Tinggi	:	Sesuai PD Dikti
Wilayah LLDikti	:	
Perguruan Tinggi	:	
Alamat Perguruan Tinggi	:	
No. Telepon Perguruan Tinggi	:	
Alamat E-mail Perguruan Tinggi	:	
Pas Foto (4x6, berwarna)	:	dilampirkan
Surat Pengantar dari Perguruan Tinggi	:	dilampirkan
Tanda Tangan	:	

Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan selanjutnya akan memberikan nomor registrasi Mahasiswa Berprestasi tingkat Wilayah kepada LLDikti.

3. Registrasi Peserta Seleksi Awal Nasional

Masing-masing Mawapres yang telah ditetapkan dengan SK Pimpinan LLDikti, lalu menggunakan Nomor Registrasi yang telah diberikan kepada LLDikti melengkapi dokumen dengan mengunggahnya melalui <https://bit.ly/DataSANPilmapres2025>

Dokumen yang dimaksud yaitu:

- 1) Portofolio Capaian Unggulan (CU) yang dilampiri bukti pendukung. Rincian pengisian portofolio CU dapat dilihat dalam Lampiran 1;
- 2) Naskah Produk Inovatif (PI) untuk menyelesaikan masalah pembangunan yang berkaitan dengan Program Prioritas Pembangunan Indonesia. Naskah PI untuk Program Diploma harus karya sendiri dan menjelaskan solusi inovatif dalam

bentuk prototipe atau produk jadi yang fungsional. Detail penyusunan naskah PI dapat dilihat dalam Lampiran 3;

- 3) Tautan untuk mengakses video presentasi dalam bahasa Inggris. Ketentuan video presentasi dapat dilihat dalam Lampiran 6.

Selanjutnya Dokumen akan dinilai oleh Juri yang telah ditunjuk oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan sebagai kegiatan *desk evaluation*.

4. Seleksi Awal Nasional

Seleksi Awal Nasional merupakan tahap seleksi Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional, yang sepenuhnya menjadi kewenangan Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan. Pada tahap ini juri Pilmapres Tingkat Nasional akan melakukan verifikasi portofolio CU, penilaian naskah PI, dan video presentasi Bahasa Inggris (BI). Luaran Seleksi Awal Nasional adalah Daftar Finalis Pilmapres Nasional Program Diploma. Finalis Pilmapres Tingkat Nasional akan diumumkan melalui laman <https://kemdiktisaintek.go.id>. Mawapres dari tuan rumah Pilmapres tahun 2025 mendapat afirmasi untuk memperoleh satu tempat untuk masuk ke tahap Seleksi Awal Nasional.

5. Seleksi Final Nasional

Seleksi Final Nasional merupakan tahap akhir seleksi mawapres untuk menentukan Mahasiswa Berprestasi Terbaik di tingkat Nasional. Finalis akan diundang untuk mengikuti serangkaian kegiatan dan asesmen tatap muka dengan juri Pilmapres Tingkat Nasional. Biaya transportasi (PP) dan akomodasi ditanggung oleh masing-masing perguruan tinggi asal finalis.

Berikut adalah rangkaian kegiatan dalam Final Pilmapres Nasional:

- a. Finalis Pilmapres Nasional wajib mengirimkan poster Deskripsi Diri (DD) dan poster PI. Secara rinci format poster DD dan poster PI dapat dilihat pada Lampiran 8.
- b. Finalis Pilmapres Nasional wajib mengikuti seluruh rangkaian program yang telah disusun oleh panitia nasional.
- c. Juri mengamati dan menilai hal-hal berikut:
 - 1) Sikap dan perilaku finalis;
 - 2) Portofolio CU melalui wawancara dengan sarana bantu poster DD untuk menggali informasi keunggulan finalis pada bidang tertentu. Rubrik penilaian portofolio CU melalui wawancara dapat dilihat pada Lampiran 2;

- i. PI disampaikan dalam presentasi Bahasa Indonesia melalui poster PI dan demonstrasi prototipe atau produk jadi yang fungsional. PI harus merupakan karya orisinal peserta. Rubrik penilaian PI dapat dilihat pada Lampiran 5;;
- 3) Kemampuan berkomunikasi lisan dalam bahasa Inggris melalui presentasi selama 4 - 6 menit (tanpa alat bantu presentasi/ alat peraga) yang dilanjutkan dengan diskusi yang dilakukan oleh juri dan panelis yang hadir di dalam kelompok. Topik presentasi dan diskusi berkaitan dengan materi karya yang paling membanggakan dapat berupa karya dari CU/PI, dengan total waktu presentasi dan diskusi selama 15-20 menit per panelis. Rubrik penilaian komunikasi dalam bahasa Inggris dapat dilihat pada Lampiran 7.
- 4) Kemampuan berpikir kritis, kerja sama, kreativitas, inisiatif, kepercayaan diri, kepemimpinan, kepedulian kepada peserta lain, dan komunikasi melalui kegiatan yang terprogram dan terstruktur.
- d. Juri merekomendasikan para pemenang dan panitia mengumumkan dalam bentuk Berita Acara Penilaian.
- e. Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan membuat Keputusan melalui penerbitan Surat Keputusan yang ditandatangani oleh Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi.

6. Jadwal Pelaksanaan Pilmapres

Jadwal pelaksanaan kegiatan Pilmapres Tahun 2025 ditampilkan dalam Tabel 2.

Table 2. Jadwal Pelaksanaan Pilmapres Tahun 2025

No	Kegiatan	Tanggal
1	Sosialisasi Pedoman Pilmapres kepada LLDikti	20 Mei
2	Penentuan Kuota masing-masing LLDikti	23 Juni
3	Penerimaan SK LLDikti tentang Nama Peserta Seleksi Awal Nasional	12 - 18 Juli
4	Pemberian nomor registrasi Peserta Seleksi Awal Nasional kepada LLDikti	20 Juli
5	Pengumuman daftar peserta yang berhak mengikuti Seleksi Awal Nasional	21 Juli
6	Penerimaan Dokumen dari Peserta Seleksi Awal Nasional	24 Juli – 2 Agustus
7	Proses Seleksi Awal Nasional	6 Agustus - 6 September
8	Pengumuman daftar peserta yang berhak mengikuti Seleksi Final Nasional	15 September
9	Pelaksanaan Final Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Nasional	25-29 Oktober
10	Evaluasi dan Laporan	7-8 November

SISTEM PENILAIAN

Sistem penilaian Pilmapres dilaksanakan dua tahap yaitu Seleksi Awal Nasional dan Seleksi Final Nasional.

1. Penilaian Seleksi Awal Nasional

Aspek penilaian pada Seleksi Awal Nasional meliputi nilai CU, nilai PI dan nilai BI dengan komposisi masing-masing nilai adalah sebagai berikut.

Nilai CU : 40%

Nilai PI : 40%

Nilai BI : 20%

2. Penilaian Seleksi Final Nasional

Aspek penilaian pada Seleksi Final Nasional meliputi nilai presentasi PI melalui media poster PI dan dengan mendemonstrasikan prototipe atau produk fungsional, nilai wawancara CU melalui media poster DD, nilai kemampuan komunikasi dalam Bahasa Inggris, dan nilai kepatutan yang meliputi integritas, stabilitas emosi, dan bebas paham radikal. Komposisi nilai pada Seleksi Final Nasional adalah sebagai berikut.

Nilai CU : 40%

Nilai PI : 40%

Nilai BI : 20%

Nilai Akhir merupakan gabungan dari Nilai Seleksi Awal Nasional dan Nilai Seleksi Final dengan komposisi: 30% (Nilai Seleksi Awal Nasional) + 70% (Nilai Seleksi Final), dengan mengikutsertakan pertimbangan berdasarkan kelayakan dan kepatutan. Kategori Pemenang terdiri atas Juara I, II, III, Harapan I, dan Harapan II. Disamping itu, finalis dapat pula diberikan penghargaan lain berupa mahasiswa paling menginspirasi, mahasiswa pemberdaya, mahasiswa paling peduli, dan yang sejenisnya, berdasarkan temuan capaian atau prestasi yang dimiliki atau ditampilkan finalis pada ajang ini.

EVALUASI

Evaluasi keberhasilan program dilakukan dengan memperhatikan kriteria:

1. animo peserta yang mendaftar untuk mengikuti Pilmapres,
2. jumlah peserta yang lolos seleksi administrasi,
3. jumlah produk inovatif yang mendapat kesempatan untuk ditindaklanjuti.

PENUTUP

Pedoman Pelaksanaan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi Program Diploma Tahun 2025 ini diharapkan dapat digunakan sebaik-baiknya sehingga perguruan tinggi, LLDikti, Kepanitian Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, dan para juri memperoleh gambaran dalam melaksanakan Pemilihan Mahasiswa Berprestasi. Pedoman pelaksanaan ini akan ditinjau ulang setiap tahun dalam rangka perbaikan kualitas program yang berkelanjutan, serta menyesuaikan dengan kondisi sumber daya anggaran Kementerian

LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

Petunjuk Pengisian dan Penilaian Portofolio Capaian Unggulan

A. Penjelasan Umum

1. Capaian Unggulan (CU) adalah hasil istimewa yang mendapat pengakuan dan diperoleh selama menjadi mahasiswa baik dari kegiatan intrakurikuler, kokurikuler, maupun ekstrakurikuler. Kegiatan yang menghasilkan capaian unggulan yang memberikan dampak positif kepada institusi, masyarakat, dunia industri dan usaha yang dikelompokkan ke dalam tujuh bidang utama sebagai berikut:
 - a. Kompetisi, merupakan wujud capaian meraih gelar kejuaraan (dapat berupa lomba bidang penalaran, olahraga, kesenian, keagamaan, atau sejenisnya).
 - b. Pengakuan, merupakan wujud capaian dalam suatu *event* tertentu, misalnya menjadi narasumber atau pembicara, pelatih, juri, wasit, moderator, atau sejenisnya.
 - c. Penghargaan, merupakan wujud capaian atas dedikasi atau keberhasilan berinovasi bagi lingkungan serta diberikan oleh lembaga resmi atau masyarakat.
 - d. Karier Organisasi, merupakan wujud capaian karier di bidang organisasi kemahasiswaan atau organisasi kemasyarakatan berupa Ketua, Wakil Ketua, Sekretaris, Bendahara, atau satu tingkat di bawah pengurus harian.
 - e. Hasil Karya, merupakan wujud capaian prestasi berupa buku ber-ISBN (buku referensi, buku ajar, novel, kumpulan puisi atau buku karya sastra, kumpulan lukisan, dan sejenisnya), artikel ilmiah yang sudah diterbitkan, karya seni, karya desain, temuan model, aplikasi komputer, produk inovatif, karya film, atau sejenisnya. Hasil karya yang dimaksud bukan karya yang dikompetisikan.
 - f. Pemberdayaan atau Aksi Kemanusiaan merupakan wujud capaian kegiatan pengabdian kepada masyarakat, baik berupa pemrakarsa, koordinator, atau peserta.
 - g. Kewirausahaan, merupakan wujud capaian di bidang wirausaha yang memberikan kesejahteraan kepada komunitasnya.
2. Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam pengajuan capaian unggulan diantaranya:

- a. Ajang yang dilakukan oleh *event organizer* dan dapat diikuti oleh siapa saja sepanjang peserta membayar sejumlah biaya, tidak serta merta dianggap sebagai sebuah capaian unggulan,
 - b. Karya yang dipublikasikan di dunia maya tidak berarti secara langsung dapat diterima dan dimanfaatkan oleh masyarakat Internasional.
3. Ketentuan pengisian borang portofolio CU:
 - a. peserta mengajukan maksimal 10 CU,
 - b. peserta hanya diperkenankan mengajukan maksimal 4 CU untuk tiap bidang,
 - c. peserta hanya diperkenankan mengusulkan satu CU dalam satu bidang.
4. Pada Seleksi Awal Nasional, CU yang mendapat skor hanyalah CU yang dilengkapi Pengesahan Capaian Unggulan (PCU) oleh Pimpinan Perguruan Tinggi.
 - a. PCU adalah fotokopi SK/Piagam/Sertikat atau alat bukti lainnya yang dibubuhi stempel PT dan tanda tangan pejabat yang berwenang (untuk menerangkan bahwa fotokopi itu dibuat sesuai dengan aslinya)
 - b. Tiap PCU harus dialihwujudkan menjadi dokumen digital dalam format jpg/pdf dan diberi nama PCU-XXX-YY, dengan ketentuan berikut:
 1. XXX adalah nomor ID kandidat mawapres yang diterima dari Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan.
 2. YY adalah nomor urut PCU dari mahasiswa dengan nomor ID yang sama.
 - c. Sesuai dengan ketentuan penamaan di atas, maka
 1. PCU-D216-04 adalah PCU ke 4 dari kandidat dengan nomor ID “D216”.
 2. PCU-D825-10 adalah PCU ke 10 dari kandidat dengan nomor ID “D825”
5. Pada Seleksi Awal Nasional peserta mengunggah Portofolio CU pada tautan Pilmapres yang disediakan oleh dari Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan.

B. Kategori, Kodifikasi dan Skor Capaian Unggulan

Pada tiap bidang kegiatan ada beberapa kategori. Kriteria untuk menetapkan kategori bidang Capaian Unggulan dimuat dalam tabel di bawah ini.

Table 3. Kategorisasi Capaian Unggulan (CU)

Bidang	Kategori A / Internasional	Kategori B /Regional	Kategori C / Nasional	Kategori D / Provinsi	Kategori E / Lokal PT
Kompetisi	Peserta harus merupakan utusan yang mewakili negara.	Peserta harus merupakan utusan yang mewakili negara.	Peserta harus merupakan utusan yang mewakili daerah	Peserta harus merupakan utusan yang mewakili kampus.	Tidak ada nilai untuk kompetisi tingkat perguruan tinggi.
	Minimal harus ada wakil dari 3 negara di luar suatu regional	Minimal harus ada wakil dari 3 negara di suatu regional. Contoh Regional adalah : Asean, Asia, Asia Pasifik, Eropa, dll	Minimal harus ada wakil dari 3 provinsi	Minimal harus ada wakil dari 3 Perguruan Tinggi berbeda	
Pengakuan	Peserta berperan dalam <i>event</i> tingkat internasional	Peserta berperan dalam <i>event</i> tingkat regional	Peserta berperan dalam <i>event</i> tingkat nasional	Peserta berperan dalam <i>event</i> tingkat provinsi	Tidak ada nilai untuk <i>event</i> tingkat perguruan tinggi.
Penghargaan	Diberikan oleh Lembaga Internasional	Diberikan oleh lembaga tingkat regional	Diberikan oleh Presiden, Pemerintah Pusat, atau Lembaga Tingkat Nasional	Diberikan oleh Gubernur, Pemda Provinsi, Lembaga Tingkat Provinsi	Tidak ada nilai untuk penghargaan dari perguruan tinggi sendiri.
Karir Organisasi	Organisasi harus mempunyai cabang minimal di 3 negara berbeda	Organisasi mempunyai cabang minimal di 3 negara di suatu regional	Organisasi mempunyai cabang minimal di 5 provinsi	Organisasi mempunyai cabang di 3 perguruan tinggi berbeda	Organisasi terbatas di perguruan tinggi sendiri
Hasil Karya	Diliput oleh media/ masyarakat internasional	Diliput oleh media/ masyarakat regional	Diliput oleh media/ masyarakat nasional	Diliput oleh media/ masyarakat provinsi	Diliput oleh media/ masyarakat perguruan tinggi
Pemberdayaan atau aksi Kemanusiaan	Berdampak secara internasional	Berdampak secara regional	Berdampak secara nasional	Berdampak untuk provinsi	Berdampak untuk kehidupan kampus
Kewirausahaan	Berbadan hukum, ada Nomor Induk Berusaha (NIB) , karyawan/ mitra > 50 orang, atau omzet tahunan > 500 juta	Berbadan hukum, ada Nomor Induk Berusaha (NIB) , karyawan/ mitra 31- 50 orang, atau omzet tahunan 100- 500 juta	Berbadan hukum, ada Nomor Induk Berusaha (NIB) , karyawan/ mitra 21- 30 orang, atau omzet tahunan 50- 100 juta	Berbadan hukum, ada Nomor Induk Berusaha (NIB) , karyawan/ mitra 3-20 orang, atau omzet tahunan 10 - 50 juta	Tidak berbadan hukum, ada Nomor Induk Berusaha (NIB) atau Omzet tahunan < 10 jt

Table 4. Kodifikasi dan Skor Capaian Unggulan

No	Bidang	Wujud Capaian Unggulan	Kategori A / Internasional		Kategori B / Regional		Kategori C / Nasional		Kategori D / Provinsi		Kategori E / Kab/Kota/ PT	
			Kode	Skor	Kode	Skor	Kode	Skor	Kode	Skor	Kode	Skor
1	Kompetisi	Juara-1 Peorangan	1A1	40-50	1B1	30 - 40	1C1	20-30	1D1	20		
		Juara-2 Peorangan	1A2	35-45	1B2	25-35	1C2	15-25	1D2	15		
		Juara-3 Perorangan	1A3	30-40	1B3	20-30	1C3	10-20	1D3	10		
		Juara Kategori Perorangan	1A4	24-32	1B4	16-24	1C4	8-16	1D4	8		
		Juara-1 Beregu	1A5	30-40	1B5	20-30	1C5	10-20	1D5	10		
		Juara-2 Beregu	1A6	25-35	1B6	15-25	1C6	7-15	1D6	7		
		Juara-3 Beregu	1A7	20-30	1B7	10-20	1C7	6-10	1D7	6		
		Juara Kategori Beregu	1A8	16-24	1B8	10-16	1C8	5-10	1D8	5		
2	Pengakuan	Pelatih/ Wasit/Juri berlisensi	2A1	50	2B1	40	2C1	30	2D1	20		
		Pelatih/ Wasit/Juri tidak berlisensi	2A2	25	2B2	20	2C2	15	2D2	10		
		Narasumber / pembicara	2A4	25	2B4	20	2C4	15	2D4	10		
		Moderator	2A5	20	2B5	15	2C5	10	2D5	5		
		Lainnya	2A6	20	2B6	15	2C6	10	2D6	5		
3	Penghargaan	Tanda Jasa	3A1	50	3B1	40	3C1	30	3D1	20		

		Penerima Hibah kompetisi	3A6	40	3B6	30	3C6	20	3D6	10		
		(<i>grand final</i> , peraih medali emas berdasar nilai batas)	3A2	30	3B2	20	3C2	10	3D2	5		
		(<i>grand final</i> , peraih medali perak berdasar nilai batas)	3A3	25	3B3	15	3C3	7	3D3	3		
		(<i>grand final</i> , peraih medali perunggu berdasar nilai batas)	3A4	20	3B4	10	3C4	5	3D4	2		
		Piagam Partisipasi	3A5	10	3B5	5	3C5	3	3D5	1		
		Lainnya	3A7	10	3B7	5	3C7	3	3D7	1		
4	Karir Organisasi	Ketua	4A1	50	4B1	40	4C1	30	4D1	20	4E1	10
		Wakil Ketua	4A2	45	4B2	35	4C2	25	4D2	15	4E2	8
		Sekretaris	4A3	40	4B3	30	4C3	20	4D3	10	4E3	6
		Bendahara	4A4	40	4B4	30	4C4	20	4D4	10	4E4	6
5	Hasil Karya *	Patent					5C1	40 -50 *				
		Patent Sederhana					5C2	10 -30 *				
		Hak Cipta					5C3	10 -30 *				
		Buku ber-ISBN penulis utama					5C4	30				
		Buku ber-ISBN penulis kedua dst					5C5	20/x				

		Penulis Utama/korespondensi karya ilmiah di journal yg bereputasi dan diakui	5A6	30-40*			5C6	10 -30 *				
		Penulis kedua (bukan korespondensi) dst karya ilmiah di journal yg bereputasi dan diakui	5A7	30-40* / X			5C7	10 -20 * / X				
6	Pemberdayaan atau Aksi Kemanusiaan	Pemrakarsa / Pendiri	6A1	50	6B1	40	6C1	30	6D1	20	6E1	10
		Koordinator Relawan	6A2	35	6B2	25	6C2	15	6D2	10	6E2	5
		Relawan	6A3	25	6B3	15	6C3	10	6D3	5	6E3	3
7	Kewirausahaan		7A1	50	7B1	40	7C1	30	7D1	20	7E1	10

Keterangan:

- * Disesuaikan dengan tingkat kesulitan/manfaat
- * Skor maksimal untuk kompetisi hanya diberikan bagi yang menjadi utusan sesuai kategori, dan 1 (satu) kegiatan tidak boleh dinilai dua kali



LAMPIRAN 2

Rubrik Penilaian Portofolio CU melalui Wawancara

Table 5. Rubrik Penilaian Portofolio CU melalui Wawancara

No.	Komponen Penilaian	Bobot (Persen)	Skor	Skor Terbobot
			6,0--10	
1.	Verifikasi:	25		
	Keaslian Data Prestasi			
	Kelayakan dan Kepatutan			
	Kejujuran			
2.	Wawasan:	30		
	Penjiwaan dan Penguasaan Materi (Kompetisi dan Rekognisi)			
3.	Sikap dan Perilaku:	10		
	Ekspresi, Etika, Kepercayaan Diri			
4.	Cara Menjawab:	20		
	Berpikir kritis, Kreatif, Inisiatif, Kemampuan Komunikasi, Argumentasi			
5.	Kepemimpinan:	15		
	Kemampuan Koordinasi dan Pemberdayaan			

LAMPIRAN 3

Pedoman Penulisan Naskah Produk Inovatif

1. Tema Produk Inovatif

Dalam menciptakan karya Produk Inovatif, mahasiswa harus merujuk pada salah satu dari 10 tema berikut:

- a. Swasembada pangan, energi, atau air;
- b. Kesehatan atau gizi masyarakat;
- c. Pencegahan atau Pemberantasan Korupsi;
- d. Pengentasan Kemiskinan;
- e. Pencegahan atau Pemberantasan Narkoba;
- f. Penguatan pendidikan, sains dan teknologi, atau digitalisasi;
- g. Penguatan kesetaraan gender dan perlindungan hak perempuan, anak, atau penyandang disabilitas;
- h. Pelestarian fungsi lingkungan;
- i. Pemerataan ekonomi, penguatan UMKM;
- j. Pelestarian seni budaya, peningkatan ekonomi kreatif, atau peningkatan prestasi olahraga;

2. Batasan

Naskah Produk Inovatif merupakan karya tulis ilmiah orisinal yang belum pernah dipublikasikan atau diikutsertakan dalam kompetisi lainnya, kecuali dalam rangkaian Pilmapres tahun ini. Naskah inti Produk Inovatif (terdiri dari Bab 1 s.d Daftar Pustaka) maksimal 10 halaman yang berisi uraian masalah dan solusi inovatif yang telah diwujudkan dalam bentuk prototipe atau produk jadi yang fungsional berlandaskan penalaran logis dan data akurat terkait hal-hal berikut:

- a. Mengidentifikasi permasalahan yang membutuhkan solusi
 1. Identifikasi permasalahan harus dilakukan melalui analisis potensi dan kebutuhan lingkungan yang menjadi peneriman utama manfaat pemecahan masalah. Dalam hal ini, yang dimaksud dengan lingkungan penerima manfaat dapat berupa
 - i. Daerah berdasarkan lokasi geografis, misalnya kabupaten, provinsi, wilayah Indonesia Timur atau bahkan Negara Indonesia;

- ii. Komunitas dengan identitas sosial tertentu, misalnya kelompok wanita, kelompok pencinta wayang, kelompok pengusaha muda, kelompok nelayan dan lain sebagainya;
 - iii. Gabungan kedua kondisi di atas, misalnya nelayan Kepulauan Seribu, mahasiswa kurang mampu dari perguruan tinggi di provinsi NTB, dsb.
2. Identifikasi permasalahan harus didukung dengan data yang akurat dan dengan menyebutkan sumber data.
- b. Mengidentifikasi berbagai kemungkinan solusi terhadap masalah yang diajukan.
 - c. Memilih kemungkinan solusi terbaik.
 - d. Merumuskan sasaran yang berciri SMART (*Specific, Measurable, Acceptable, Realistic, dan Timed Bound*) sebagai salah satu langkah awal pemecahan masalah.
 - e. Menjabarkan langkah-langkah yang dibutuhkan untuk mengimplementasikan kemungkinan Solusi yang dianggap sebagai opsi terbaik.
 - f. Menjabarkan informasi tambahan yang dibutuhkan untuk pelaksanaan implementasi; yang antara lain dapat meliputi:
 1. struktur organisasi pelaksana gagasan;
 2. jumlah, sumber dan cara mengumpulkan dana yang dibutuhkan mitra penting (stake holder) program pembangunan yang bersangkutan.

Di luar naskah inti, naskah PI dapat dilengkapi dengan lampiran yang memiliki substansi relevan, dengan jumlah halaman tidak lebih dari lima (5). Dalam menghasilkan produk dan menulis artikel Produk Inovatif diperkenankan menggunakan kecerdasan buatan / *artificial intelligence (AI)* selama mengikuti syarat dan ketentuan yang tertuang dalam Panduan GenAI Belmawa (<https://s.id/PanduanGenAI>).

3. Alur Penulisan

Naskah inti (di luar sampul, lembar pengesahan oleh Pimpinan Perguruan Tinggi, daftar isi dan lampiran) harus disajikan mengikuti sistematika berikut:

1. Lingkup pembahasan
 - a. Penegasan lingkungan penerima manfaat beserta alasan untuk memilih lingkungan yang bersangkutan.
 - b. Pernyataan mengenai teori utama (kalau ada) yang digunakan sebagai dasar kerangka analisis.
2. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan lingkungan

- a. Uraikan potensi (yang dapat dikembangkan) dari lingkungan terpilih (ajukanlah data /fakta pendukung). Misalnya:
 - i. Di daerah ini terdapat banyak sekali obyek yang dapat menarik wisatawan, seperti candi, benteng peninggalan zaman Belanda, serta makam para pahlawan. Saat ini obyek-obyek tersebut masih sulit dikunjungi karena minimnya infrastruktur penunjang pariwisata seperti jalanan ataupun rumah penginapan.
 - ii. Daerah ini memiliki hasil bumi yang melimpah, namun belum dikelola dengan baik.
 - b. Ajukanlah data/fakta yang menunjukkan perlunya kegiatan tertentu untuk mengatasi “situasi tidak ideal” yang dialami warga lingkungan pilihan Saudara. Misalnya:
 - i. Tingkat buta huruf di daerah ini mencapai 60% sehingga dibutuhkan usaha terorganisasi untuk mengatasi kondisi ini.
 - ii. Para mahasiswa kurang mampu di provinsi ini dapat terbantu jika ada pihak yang bersedia membangun rumah tinggal yang biaya sewanya tidak berbentuk uang tunai, melainkan kesediaan penghuni untuk melakukan aktivitas sosial.
3. Rumusan Target Pengembangan Produk Inovatif
- a. Target Pengembangan Produk Inovatif adalah hasil yang ingin dicapai sehubungan dengan potensi dan kebutuhan lingkungan.
 - b. Target Pengembangan Produk Inovatif dapat sekadar memanfaatkan/mengoptimalkan potensi (jika lingkungan tidak memiliki kebutuhan khusus).
 - c. Target Pengembangan Produk Inovatif juga dapat memenuhi kebutuhan lingkungan.
 - d. Rumusan Target Pengembangan Produk Inovatif harus berciri SMART
 - *Specific* (gagasan spesifik),
 - *Measurable* (dapat diukur secara objektif),
 - *Acceptable* (disepakati dan dapat diterima sebagai sesuatu yang tidak bertentangan dengan hukum, norma, dan moral),
 - *Realistic* (mungkin untuk dicapai),
 - *Time-bound* (punya tenggat waktu dan kapan akan dicapai).
4. Analisis untuk memilih cara pencapaian target

- a. Sebuah target mungkin saja dicapai melalui berbagai cara.
- b. Untuk menemukan cara yang sebaiknya dipilih, perlu lebih dahulu memikirkan berbagai kemungkinan cara.
- c. Tiap alternatif cara harus dipertimbangkan untung-ruginya berdasarkan sejumlah kriteria (misalnya tingkat kesulitan, besarnya biaya, lamanya waktu yang dibutuhkan, dsb.).

5. Penjabaran Rencana Kerja

- a. Uraikan tahap tahap utama usaha pencapaian target
- b. Rinci tiap langkah utama ke dalam langkah kerja
- c. Sertakan perkiraan waktu/jadwal kerja

6. Penjabaran Informasi Tambahan

Uraikan tambahan informasi yang relevan dengan pelaksanaan rencana kerja, misalnya:

- a. struktur organisasi pelaksana gagasan;
- b. jumlah, sumber, dan cara mengumpulkan dana yang dibutuhkan;
- c. mitra penting/pemangku kepentingan (*stakeholders*) program pembangunan yang bersangkutan.

7. Visualisasi Solusi

Solusi juga digambarkan dengan sebuah bagan (Bagan Visualisasi Produk Kreatif) dengan tujuan pembaca lebih memahami isi dari solusi kreatif dengan konsep yang dikenal dengan SaHaBaT (Sasaran, Hambatan, Bantuan, Tindakan).

8. Lampiran

Ajukan lampiran-lampiran yang dianggap perlu maksimal 5 halaman, termasuk tautan video dalam YouTube (durasi maksimal 5 menit, format mp4) yang menggambarkan bahwa produk inovatif sudah berfungsi.

Contoh Bagan Visualisasi Naskah Produk Inovatif



Gambar 2. Bagan Visualisasi Naskah Produk Inovatif

9. Kriteria Penilaian Naskah Produk Inovatif

Table 6. Kriteria Penilaian Naskah Produk Inovatif

No	Kriteria Penilaian	Bobot
1.	Penyajian	15
1.1	Penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar	10
1.2	Kesesuaian pengutipan dan pengacuan dengan kaidah/standar yang berlaku	5
2	Substansi Pengembangan Produk Inovatif	55
2.1	Masalah	15
2.1.1	Fakta atau gejala dalam lingkungan yang menarik untuk dikaji	5
2.1.2	Identifikasi masalah yang terdapat dalam fakta/gejala dalam lingkungan	5
2.1.3	Adanya uraian pihak terdampak	5
2.2	Solusi	40
2.2.1	Tujuan yang hendak dicapai dari solusi yang dipilih	5
2.2.2	Uraian mengenai solusi yang berciri SMART	5
2.2.3	Uraian mengenai manfaat dan pihak penerima manfaat	20
2.2.4	Rincian uraian mengenai langkah-langkah tindakan untuk mencapai solusi	5
2.2.5	Uraian mengenai kebutuhan sumber daya	5
3	Kualitas Produk Inovatif	30
3.1	Keunikan Produk	10
3.2	Orisinalitas Produk	10
3.3	Kelayakan Produk	10

LAMPIRAN 4

Rubrik Penilaian Naskah Produk Inovatif

Tabel 7. Rubrik Penilaian Naskah Produk Inovatif

RUBRIK PENILAIAN NASKAH PRODUK INOVATIF PROGRAM DIPLOMA

$5 \leq \text{Skor} < 6$ (Sangat Kurang)
 $6 \leq \text{Skor} < 7$ (Kurang)
 Range Skor : $7 \leq \text{Skor} < 8$ (Cukup)
 $8 \leq \text{Skor} < 9$ (Baik)
 $9 \leq \text{Skor} \leq 10$ (Sangat Baik)

No	Kriteria Penilaian	Bobot	Rentang Skor	Rubrik
1.	Penyajian	15		
1.1	Penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar	10	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Naskah PI secara umum ditulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang memenuhi kaidah kebahasaan pada semua aspek kebahasaan, yaitu kesatuan ide dalam paragraf, kalimat, pilihan kata, dan ejaan.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Naskah PI secara umum ditulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang memenuhi kaidah kebahasaan, namun ditemukan kelemahan pada pemakaian ejaan dan pilihan kata.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Naskah PI secara umum ditulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang memenuhi kaidah kebahasaan, namun ditemukan kelemahan pada aspek kalimat sehingga logika bahasa dalam kalimat terlanggar.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Naskah PI secara umum ditulis dengan menggunakan bahasa Indonesia yang tidak memenuhi kaidah kebahasaan, namun ditemukan kelemahan pada aspek kepaduan ide dalam paragraf dan kalimat sehingga logika bahasa dalam kalimat dan kesatuan gagasan dalam paragraf terlanggar.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Sebagian besar naskah PI dituangkan dalam paragraf yang tidak padu, kalimat yang tidak bergagasan lengkap dan jelas, serta pilihan kata dan ejaan yang tidak tepat.
1.2	Kesesuaian pengutipan dan pengacuan dengan kaidah/standar yang berlaku	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Sumber-sumber yang dikutip merupakan sumber yang otoritatif, relevan dengan produk inovatif, dan tercantum lengkap dalam Daftar Pustaka sesuai dengan gaya selingkung yang digunakan oleh peserta.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Sumber-sumber yang dikutip merupakan sumber yang otoritatif, relevan dengan produk inovatif, namun ditemukan ketidakonsistenan dalam penulisan tanda baca pada penulisan sumber acuan yang dikutip dan/atau Daftar

			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Sumber-sumber yang dikutip merupakan sumber yang otoritatif, relevan dengan produk inovatif, namun ditemukan cara mengutip yang meragukan apakah itu kutipan langsung atau taklangsung dan penulisan Daftar Pustaka yang tidak bersandar pada gaya selingkung (tidak alfabetis, tidak lengkap, atau memuat sumber-sumber acuan yang tidak dikutip).
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Sumber-sumber yang dikutip merupakan sumber yang otoritatif, tercantum lengkap dalam Daftar Pustaka sesuai dengan gaya selingkung yang digunakan, namun kurang relevan dengan produk inovatif.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Sumber-sumber yang dikutip diragukan merupakan sumber yang otoritatif dan relevan dengan Daftar Pustaka, meskipun tercantum lengkap dalam Daftar Pustaka sesuai dengan gaya selingkung yang digunakan.
2	Substansi Pengembangan Produk Inovatif	55		
2.1	Masalah	15		
2.1.1	Fakta atau gejala dalam lingkungan yang menarik untuk dikaji	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Fakta atau gejala yang terdapat dalam lingkungan yang dikaji dideskripsikan secara detail dan relevan satu dengan yang lain sehingga mengarah pada pentingnya pencarian solusi.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Fakta atau gejala yang terdapat dalam lingkungan yang dikaji dideskripsikan secara detail, namun ada satu atau sedikit hal yang kurang relevan atau signifikan.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Fakta atau gejala yang terdapat dalam lingkungan yang dikaji lengkap dipaparkan namun disajikan secara tidak detail ATAU ada hal yang kurang relevan diikutsertakan dalam fakta atau gejala yang dipaparkan.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Fakta atau gejala yang terdapat dalam lingkungan yang dikaji dipaparkan namun disajikan secara tidak detail dan ada hal yang tidak relevan diikutsertakan dalam fakta atau gejala yang dipaparkan.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Fakta atau gejala yang terdapat dalam lingkungan yang dikaji dipaparkan serbasedikit dan tidak signifikan sebagai isu yang patut dikaji di samping antarhal menunjukkan ketakrelevanan.
2.1.2	Identifikasi masalah yang terdapat dalam fakta/gejala dalam lingkungan	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Identifikasi permasalahan yang ditemukan pada fakta atau gejala dalam lingkungan dilakukan secara sistematis dan sepenuhnya relevan dengan fakta atau gejala.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Identifikasi permasalahan yang ditemukan pada fakta atau gejala dalam lingkungan dilakukan secara sistematis namun ada sedikit masalah kekurangrelevanan dengan fakta atau gejala.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Identifikasi permasalahan yang ditemukan pada fakta atau gejala dalam lingkungan dilakukan secara kurang sistematis ATAU ditemukan beberapa hal

				yang menjadi masalah yang tidak relevan dengan fakta atau gejala.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Identifikasi permasalahan yang ditemukan pada fakta atau gejala dalam lingkungan dilakukan secara kurang sistematis dan ditemukan beberapa hal yang menjadi masalah yang tidak relevan dengan fakta atau gejala sepenuhnya relevan dengan fakta atau gejala.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Identifikasi permasalahan tidak dilakukan ATAU dilakukan namun sangat sedikit yang dipaparkan karena dari paparan fakta atau gejala di lingkungan langsung dirumuskan masalah tanpa adanya upaya mengidentifikasi masalah-masalah yang spesifik dalam data atau gejala.
2.1.3	Adanya uraian pihak terdampak	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Uraian yang sangat jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak terdampak dari masalah yang ditemukan dan dilengkapi dengan penjelasan dampaknya.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Uraian yang sangat jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak terdampak dari masalah yang ditemukan namun kurang dilengkapi dengan penjelasan dampaknya
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Uraian yang cukup jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak terdampak dari masalah yang ditemukan namun kurang dilengkapi dengan penjelasan dampaknya.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Uraian yang kurang jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak terdampak dari masalah yang ditemukan serta kurang dilengkapi dengan penjelasan dampaknya
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Uraian karakteristik pihak terdampak tidak jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak terdampak dari masalah yang ditemukan dan tidak dilengkapi dengan penjelasan dampaknya.
2.2	Solusi	40		
2.2.1	Tujuan yang hendak dicapai dari solusi yang dipilih	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Uraian tujuan yang hendak dicapai dinyatakan sangat jelas dan spesifik serta terukur ketercapaiannya.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Uraian tujuan yang hendak dicapai dinyatakan jelas dan spesifik namun kurang terukur ketercapaiannya.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Uraian tujuan yang hendak dicapai dinyatakan cukup jelas dan spesifik serta terukur ketercapaiannya.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Uraian tujuan yang hendak dicapai dinyatakan kurang jelas dan spesifik serta kurang terukur ketercapaiannya.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Uraian tujuan yang hendak dicapai dinyatakan tidak secara jelas dan spesifik serta tidak terukur ketercapaiannya.
2.2.2	Uraian mengenai solusi yang berciri SMART	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Kelima unsur SMART ditampilkan secara lengkap dengan penjelasan yang detail dan komprehensif.

			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Kelima unsur SMART ditampilkan secara lengkap dengan penjelasan yang cukup detail dan cukup komprehensif.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Kelima unsur SMART ditampilkan cukup lengkap disertai dengan penjelasan yang cukup detail dan cukup komprehensif.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Kelima unsur SMART ditampilkan cukup lengkap disertai dengan penjelasan yang kurang detail dan kurang komprehensif.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Kelima unsur SMART ditampilkan tidak lengkap disertai dengan penjelasan yang tidak detail dan tidak komprehensif.
2.2.3	Uraian mengenai manfaat dan pihak penerima manfaat	20	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Uraian yang sangat jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak penerima manfaat dan dilengkapi dengan penjelasan manfaatnya.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Uraian yang sangat jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak penerima manfaat namun kurang dilengkapi dengan penjelasan manfaatnya.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Uraian yang cukup jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak penerima manfaat namun kurang dilengkapi dengan penjelasan manfaatnya.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Uraian yang kurang jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak penerima manfaat serta tidak dilengkapi dengan penjelasan manfaatnya.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Uraian yang tidak jelas dan lengkap tentang karakteristik pihak penerima manfaat serta tidak dilengkapi dengan penjelasan manfaatnya.
2.2.4	Rincian uraian mengenai langkah-langkah tindakan untuk mencapai solusi	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Uraian langkah-langkah pencapaian solusi memperlihatkan hubungan yang logis dan sistematis serta kesesuaian antara rencana dan realisasinya.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Uraian langkah-langkah pencapaian solusi memperlihatkan hubungan yang logis dan sistematis namun kurang sesuai antara rencana dan realisasinya ATAU Uraian langkah-langkah pencapaian solusi memperlihatkan hubungan yang kurang logis dan sistematis meskipun sesuai antara rencana dan realisasinya
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Uraian langkah-langkah pencapaian solusi memperlihatkan hubungan yang cukup logis dan sistematis namun kurang sesuai antara rencana dan realisasinya.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Uraian langkah-langkah pencapaian solusi memperlihatkan hubungan yang kurang logis dan sistematis serta kurang sesuai antara rencana dan realisasinya.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Uraian langkah-langkah pencapaian solusi memperlihatkan hubungan yang tidak logis dan sistematis serta tidak sesuai antara rencana dan realisasinya.

2.2.5	Uraian mengenai kebutuhan sumber daya	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Seluruh kebutuhan sumber daya yang meliputi aspek manusia, keuangan, waktu dan peralatan pendukung diuraikan secara rinci, rasional dengan disertai data dukung yang lengkap
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Seluruh kebutuhan sumber daya yang meliputi aspek manusia, keuangan, waktu, dan peralatan pendukung diuraikan cukup rinci, rasional dengan disertai data dukung yang cukup lengkap
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Seluruh kebutuhan sumber daya yang meliputi aspek manusia, keuangan, waktu, dan peralatan pendukung diuraikan cukup rinci, rasional namun hanya sebagian yang dilengkapi data dukung
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Hanya sebagian kebutuhan sumber daya yang meliputi aspek manusia, keuangan, waktu, dan peralatan pendukung diuraikan dengan rinci, rasional dan dilengkapi data dukung
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Hanya sebagian kebutuhan sumber daya yang meliputi aspek manusia, keuangan, waktu, dan peralatan pendukung diuraikan kurang rinci, rasional serta tidak dilengkapi data dukung
3	Kualitas Produk Inovatif	30		
3.1	Keunikan Produk	10	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Gagasan inovatif dan merupakan terobosan mutakhir yang belum ditemukan dalam situasi atau lingkungan serupa.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Gagasan merupakan improvisasi, terinspirasi oleh gagasan lain, tetapi disesuaikan dengan kondisi lingkungan penerima manfaat.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Gagasan menerapkan gagasan serupa terdahulu (adaptasi) yang belum banyak dikerjakan pihak lain dan sesuai dengan lingkungan penerima manfaat.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Gagasan menerapkan gagasan serupa terdahulu (adaptasi) yang telah banyak dikerjakan pihak lain dan sesuai dengan lingkungan penerima manfaat.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Gagasan sekadar mencontoh gagasan lain (imitasi) tanpa adaptasi dan improvisasi.
3.2	Orisinalitas Produk	10	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Gagasan mencerminkan kesesuaian dengan cara/alam berpikir mahasiswa sehingga mampu direalisasikan segera karena memiliki urgensi yang tinggi.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Gagasan mencerminkan kesesuaian dengan cara/alam berpikir mahasiswa sehingga mampu direalisasikan segera karena memiliki urgensi yang tinggi sepanjang sumber daya tersedia.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Gagasan mencerminkan kesesuaian dengan cara/alam berpikir mahasiswa namun diperlukan waktu yang panjang untuk merealisasikan gagasan karena kondisi tertentu, seperti memerlukan tahap yang sangat panjang.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Gagasan tidak mencerminkan kesesuaian dengan cara/alam berpikir mahasiswa karena ada hal-hal yang meragukan dalam argumentasi dalam gagasan

				meskipun gagasan dapat direalisasikan segera karena memiliki urgensi yang tinggi.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Gagasan tidak mencerminkan kesesuaian dengan cara/alam berpikir mahasiswa karena ada hal-hal yang meragukan dalam argumentasi dalam gagasan dan gagasan tidak dapat direalisasikan segera karena kondisi tertentu, seperti memerlukan tahap yang sangat panjang.
3.3	Kelayakan Produk	10	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Produk dapat diimplementasikan dengan uraian perancangan produk sangat detil dengan memperhatikan kebutuhan, aspek dan kaidah disain, serta aspek pengujian produk dilakukan sangat sesuai dengan parameter standar, teknik dan teknologi pengujian.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Produk dapat diimplementasikan dengan uraian perancangan produk cukup detil dengan hanya memperhatikan sebagian kebutuhan, aspek dan kaidah disain, serta aspek pengujian produk dilakukan sesuai dengan parameter standar, teknik dan teknologi pengujian.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Produk cukup dapat diimplementasikan dengan uraian perancangan produk cukup detil dengan hanya memperhatikan sebagian kebutuhan, aspek dan kaidah disain, namun aspek pengujian produk dilakukan kurang sesuai dengan parameter standar, teknik dan teknologi pengujian.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Produk kurang dapat diimplementasikan meskipun uraian perancangan produk cukup detil dengan memperhatikan sebagian kebutuhan, aspek dan kaidah disain namun aspek pengujian produk tidak dilakukan sesuai dengan parameter standar, teknik dan teknologi pengujian.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Produk tidak dapat diimplementasikan karena uraian perancangan produk tidak detil serta aspek pengujian produk tidak dilakukan sesuai dengan parameter standar, teknik dan teknologi pengujian.

LAMPIRAN 5

Rubrik Penilaian Penyajian Produk Inovatif dengan Media Poster

Tabel 8. Rubrik Penilaian Penyajian Produk Inovatif dengan Media Poster

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI PRODUK INOVATIF PROGRAM DIPLOMA

Range Skor : $5 \leq \text{Skor} < 6$ (Sangat Kurang)

$6 \leq \text{Skor} < 7$ (Kurang)

$7 \leq \text{Skor} < 8$ (Cukup)

$8 \leq \text{Skor} < 9$ (Baik)

$9 \leq \text{Skor} \leq 10$ (Sangat Baik)

No	Kriteria Penilaian	Bobot	Rentang Skor	Rubrik
1	PENYAJIAN	50		
1.1	Poster	15	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Informasi Produk Inovatif tersaji pada poster secara ringkas; lengkap memuat bahasan-bahasan pokok Produk Inovatif dan sumber-sumber acuan yang disajikan; dan menggunakan bahasa yang sesuai dengan kaidah bahasa ragam formal laras ilmiah; keseimbangan warna (kontras) dan ukuran pada moda verbal (tipografi) dan moda visual (gambar, tabel, grafis) sesuai dan dengan penempatan (tata letak) moda verbal dan visual yang tepat sehingga keharmonisan moda verbal dan visual itu menghasilkan keterbacaan yang tinggi.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Informasi Produk Inovatif tersaji pada poster secara ringkas dan lengkap memuat bahasan-bahasan pokok Produk Inovatif dan sumber-sumber acuan yang disajikan, namun ditemukan sedikit komposisi yang kurang pas antara moda verbal (bahasa) dan moda visual yang sedikit saja mengurangi keharmonisan komposisi verbal dan visual, seperti pada warna atau ukuran atau tata letak pada moda verbal dan moda visual meskipun tidak mengganggu keterbacaan.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Informasi Produk Inovatif tersaji cukup lengkap pada poster, namun ditemukan kekurangan pada penyebutan sumber-sumber acuan dan masalah dalam penyajian bahasa berupa paragraf yang tidak padu atau kalimat yang tidak efektif, meskipun semua informasi pokok disajikan secara lengkap dan tidak ditemukan ketidakseimbangan antara kontras warna, ukuran huruf dan gambar, dan tata letak.

			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Informasi Produk Inovatif tidak tersaji secara lengkap dan proporsional, misalnya tidak ditemukan aspek lingkup penerima manfaat, identifikasi masalah/kebutuhan, SMART, ketidaklengkapan penulisan sumber-sumber acuan, ataupun kekurangan yang lain yang merupakan informasi pokok Produk Inovatif ATAU ditemukan masalah yang serius pada aspek visual, misalnya tipografi yang tidak tepat dan komposisi moda verbal dan visual (warna, ukuran tipografi dan gambar/tabel/grafis) yang mengganggu keterbacaan.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Informasi Produk Inovatif tidak tersaji secara lengkap dan proporsional, misalnya tidak ditemukan aspek lingkup penerima manfaat, identifikasi masalah/kebutuhan, SMART, ketidaklengkapan dalam penulisan sumber-sumber acuan, atau kekurangan lain yang merupakan informasi pokok Produk Inovatif DAN ditemukan masalah pada aspek visual, misalnya tipografi yang tidak tepat dan komposisi moda verbal dan visual (warna, ukuran tipografi dan gambar/tabel/grafis) yang mengganggu keterbacaan.
1.2	Sistematika Penjelasan	15	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Produk Inovatif diuraikan secara runtut dengan mengikuti alur pada poster dan dikembangkan secara luwes dan menarik.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Produk Inovatif diuraikan secara runtut dengan mengikuti alur pada poster dan dikembangkan secara menarik, namun masih ditemukan sedikit kekakuan, seperti akibat keterpakuan pada poster.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Produk Inovatif diuraikan secara runtut dengan mengikuti alur pada poster, namun ada bagian pengembangan yang disampaikan secara kurang menarik ataupun kurang proporsional (lebih panjang daripada yang lain padahal tidak lebih penting daripada yang lain)
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Produk Inovatif diuraikan secara runtut dengan mengikuti alur pada poster namun tidak dikembangkan secara luwes dan menarik akibat keterpakuan pada poster atau kegugupan.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Produk Inovatif tidak diuraikan secara runtut dan tidak dikembangkan secara luwes dan menarik.
1.3	Cara Menjelaskan	15	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Produk Inovatif dipaparkan dengan menggunakan bahasa Indonesia ragam lisan yang formal dan benar (sesuai dengan kaidah) secara lancar tanpa diselingi bentuk tegun (apa namanya, eeee, itu, anu), secara lugas (tidak bertele-tele), dan secara bersemangat tanpa Kesan dibuat-buat.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Produk Inovatif dipaparkan dengan menggunakan bahasa Indonesia ragam lisan yang formal dan benar (sesuai dengan kaidah) secara lancar tanpa diselingi bentuk tegun (apa namanya, eeeee, itu, anu), secara lugas (tidak bertele-tele), namun terlalu bersemangat sehingga terkesan dibuat-buat atau justru, sebaliknya, kurang

				bersemangat (tanpa tekanan pada aspek-aspek yang penting).
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Produk Inovatif dipaparkan dengan menggunakan bahasa Indonesia ragam lisan yang formal dan benar (sesuai dengan kaidah), meskipun sesekali terdengar pemakaian kalimat atau pilihan kata yang tidak tepat, secara lancar dengan kadang-kadang terdengar bentuk tegun (apa namanya, eeeee, itu, anu), meskipun pemaparan disampaikan secara bersemangat sehingga terkesan tidak dibuat-buat.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Produk Inovatif dipaparkan dengan menggunakan bahasa Indonesia ragam lisan yang formal, namun cukup sering pula terdengar pemakaian kalimat atau pilihan kata yang nonformal ataupun tidak sesuai dengan dan/atau pemakaian bentuk tegun yang mengganggu, meskipun pemaparan disampaikan secara bersemangat sehingga terkesan tidak dibuat-buat.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Produk Inovatif dipaparkan dengan kecenderungan menggunakan bahasa Indonesia ragam lisan nonformal, dengan pemakaian kalimat atau pilihan kata yang tidak baku, meskipun secara lancar dengan sesekali atau tanpa bentuk tegun, dan cara pemaparan pun ganjil (terlalu bersemangat atau kurang bersemangat).
1.4	Ketepatan waktu	5	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Waktu presentasi digunakan secara efektif; semua gagasan disajikan secara lengkap dan proporsional.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Waktu presentasi digunakan secara efektif, namun ada gagasan yang disajikan secara tidak proporsional (melebihi paparan gagasan lain yang lebih penting) sehingga waktu untuk penyampaian gagasan yang lebih penting secara lebih detail digunakan kurang efektif meskipun tidak mengganggu pemahaman.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Waktu presentasi tidak digunakan secara efektif pada beberapa gagasan yang penting sehingga presentasi cepat selesai sebelum waktunya atau ada bagian yang tidak terpresentasikan secara memadai sehingga agak mengganggu pemahaman.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Waktu presentasi tidak digunakan secara efektif pada gagasan- gagasan yang penting sehingga isi presentasi tampak kurang proporsional yang berakibat pada presentasi menjadi cepat terselesaikan sebelum waktunya atau, sebaliknya, presentasi tidak terselesaikan yang mengganggu pemahaman.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Waktu presentasi tidak digunakan secara efektif karena isi presentasi tidak proporsional yang berakibat pada waktu presentasi menjadi cepat terselesaikan sebelum waktunya atau, sebaliknya, presentasi tidak terselesaikan (banyak bagian yang belum dipresentasikan) yang sangat mengganggu pemahaman.
2	TANYA JAWAB	50		
2.1	Ketepatan Jawaban	40		

2.1.1	Penguasaan Materi	20	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) direspons dengan jawaban yang tepat secara cepat (tanpa terlihat dipikirkan) dan secara pasti (tanpa keraguan).
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) direspons dengan jawaban yang tepat, namun satu--dua pertanyaan tidak cepat dijawab (terlihat dipikirkan terlebih dahulu) atau tampak ada keraguan dalam menjawab.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) direspons dengan jawaban yang tepat (antara pertanyaan dan jawaban ada yang tidak berhubungan) meskipun jawaban cenderung diberikan secara tidak cepat dan beberapa jawaban tidak pasti (tampak ada keraguan dalam menjawab).
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) direspons dengan jawaban yang kurang tepat (antara pertanyaan dan jawaban ada yang tidak berhubungan) meskipun jawaban cenderung diberikan secara cepat dan pasti (tidak tampak keraguan dalam menjawab).
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) cenderung direspons dengan jawaban yang kurang tepat (antara pertanyaan dan jawaban tidak berhubungan) secara tidak cepat (lama dipikirkan) dan secara tidak pasti (tampak ada keraguan).
2.1.2	Demo Purwarupa/Desain/Produk/Model	20	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Spesifikasi Prototipe/Desain/Produk/Model dijelaskan dengan sangat terstruktur dan jelas, disertai dengan unjuk kerja Purwarupa/Desain/Produk/Model yang sangat baik.
			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Spesifikasi Purwarupa/ Desain/ Produk/ Model dijelaskan dengan sangat terstruktur, namun pada beberapa bagian penting kurang jelas, meskipun unjuk kerja Purwarupa/Desain/Produk/Model yang sangat baik.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Spesifikasi Purwarupa/Desain/Produk/Model dijelaskan dengan terstruktur, namun pada beberapa bagian penting kurang jelas, dan unjuk kerja Purwarupa/Desain/Produk/Model yang cukup baik.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Spesifikasi Purwarupa/Desain/Produk/Model dijelaskan dengan kurang terstruktur dan jelas, meskipun unjuk kerja Purwarupa/Desain/Produk/Model cukup baik.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Spesifikasi Purwarupa/Desain/Produk/Model dijelaskan dengan kurang terstruktur dan jelas, dengan unjuk kerja Purwarupa/Desain/Produk/Model masih kurang baik.
2.2	Cara menjawab	10	$9 \leq \text{Skor} \leq 10$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) direspons dengan jawaban yang memadai, tidak bertele--tele, sesuai dalam hal kapan jawaban perlu dijawab secara lugas dan kapan jawaban perlu dieksplorasi lebih dalam, dan disampaikan secara lancar dengan menggunakan bahasa Indonesia yang tepat ketika merespons pertanyaan, sanggahan, dan masukan, serta ketika menyampaikan persetujuan serta ketidaksetujuan.

			$8 \leq \text{Skor} < 9$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) direspons dengan jawaban yang memadai, tidak bertele-tele, sesuai dalam hal kapan jawaban perlu dijawab secara lugas dan kapan jawaban perlu dieksplorasi lebih dalam, dan disampaikan secara lancar dengan menggunakan bahasa Indonesia yang tepat ketika merespons pertanyaan, sanggahan, dan masukan meskipun sesekali terdengar kendala bahasa dalam merespons pertanyaan, sanggahan, dan masukan, seperti ketidaktepatan pemakaian bahasa dalam merespons ataupun sedikit kekakuan dalam menjawab, atau ketika menyampaikan persetujuan atau ketidaksetujuan.
			$7 \leq \text{Skor} < 8$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) kadang-kadang direspons dengan jawaban yang tidak memadai atau berlebihan/bertele-tele meskipun jawaban disampaikan secara lancar dengan menggunakan bahasa Indonesia yang tepat ketika merespons pertanyaan, sanggahan, dan masukan, serta ketika menyampaikan persetujuan atau ketidaksetujuan.
			$6 \leq \text{Skor} < 7$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) kadang-kadang direspons dengan jawaban yang tidak memadai atau berlebihan/bertele-tele dan kadang-kadang jawaban disampaikan dengan bahasa Indonesia yang tidak tepat dan secara tidak lancar ketika merespons pertanyaan, sanggahan, dan masukan, serta ketika menyampaikan persetujuan atau ketidaksetujuan.
			$5 \leq \text{Skor} < 6$	Pertanyaan juri dan peserta (jika ada) cenderung direspons dengan jawaban yang tidak memadai atau berlebihan/bertele-tele dan jawaban cenderung disampaikan secara tidak lancar dan dengan bahasa Indonesia yang tidak tepat pula ketika merespons pertanyaan, sanggahan, dan masukan, serta ketika menyampaikan persetujuan atau ketidaksetujuan.

LAMPIRAN 6

Format Video Presentasi dalam Bahasa Inggris

Setiap peserta Pilmapres diwajibkan untuk membuat 1 (satu) video berdurasi 5 menit dengan teknik pengambilan gambar *one shoot* yaitu proses pengambilan gambar atau video secara utuh selama durasi yang sudah ditetapkan dengan tidak adanya interupsi oleh potongan gambar lain. Video berisi presentasi peserta tentang salah satu isu dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)/ *Sustainable Development Goals (SDGs)*. Namun, isu tersebut harus berbeda dari isu PI yang sudah ditulisnya. Hal ini untuk menunjukkan bahwa peserta memiliki pemahaman terhadap isu-isu dari SDGs. Sebagai contoh: seorang peserta memilih isu terkait **Pendidikan Berkualitas** untuk PI yang ditulisnya dan memilih isu terkait **Kota dan Permukiman Yang Berkelanjutan** untuk video presentasi dalam bahasa Inggrisnya

Dalam penyampaian, peserta dapat memilih satu dari tiga jenis pidato berikut;

- *informative*
- *persuasive*
- *motivational*.

Peserta menyampaikan pidatonya dengan tampilan setengah badan menghadap kamera statis. Rekaman dibuat tanpa melalui proses *editing* dan AI. Selanjutnya, video tersebut diunggah di laman YouTube sesuai dengan waktu yang ditentukan. Pastikan untuk memasukkan URL video dengan benar ([contoh link: <https://www.youtube.com/watch?v=xxxxxx>](#)) ke tautan Pilmapres. Presentasi akan dinilai berdasarkan aspek *content, accuracy, fluency, pronunciation*, dan *overall performance*.

Tabel 9. Rubrik Penilaian Presentasi Lisan

ORAL PRESENTATION RUBRICS		
FIELD	SCORE	CRITERIA
CONTENT	25– 22	EXCELLENT TO VERY GOOD: Demonstration of excellent mastery of the topic and comprehensive elaboration.
	21 – 18	GOOD TO AVERAGE: Demonstration of good mastery of the topic and give most supportive details.
	17 – 11	FAIR TO POOR: Demonstration of fair mastery of the topic with some missing supportive details.
	10 - 5	VERY POOR: Demonstration of inadequate mastery of the topic with only few important details given.
ACCURACY	25– 22	EXCELLENT TO VERY GOOD: Excellent mastery of grammar and vocabulary with all appropriate choice of expressions/ register
	21 – 18	GOOD TO AVERAGE: Good mastery of grammar and vocabulary with mostly appropriate choice of expressions/ register
	17 – 11	FAIR TO POOR: fair master of grammar and vocabulary, with occasional inappropriate choice of expressions/ register.
	10 - 5	VERY POOR: inadequate mastery of grammar and vocabulary, with frequent inappropriate choice of expressions/ register.
FLUENCY	20 - 16	EXCELLENT TO VERY GOOD: Speech is very fluent; no unnatural pauses; all comprehensible.
	15- 11	GOOD TO AVERAGE: Speech is mostly fluent; a few unnatural pauses; fairly comprehensible.
	10 - 8	FAIR TO POOR: Speech is frequently halted; frequent unnatural pauses, fairly comprehensible.
	7 - 5	VERY POOR: Speech is jerky; hardly comprehensible.
PRONUNCIATION	20 - 16	EXCELLENT TO VERY GOOD: Pronunciation is always intelligible and clear with excellent rhythm and stress pattern.
	15- 11	GOOD TO AVERAGE: Pronunciation is mostly intelligible and clear, with good rhythm and stress pattern.
	10 - 8	FAIR TO POOR: Pronunciation is fairly intelligible and clear with some incorrect rhythm and stress pattern.
	7 - 5	VERY POOR: Pronunciation is poor and unclear with mostly incorrect rhythm and stress pattern.
OVERALL PERFORMANCE	10-9	EXCELLENT TO VERY GOOD: Posture, gestures, facial expressions, eye contact, and volume demonstrate excellent performance.
	8-7	GOOD TO AVERAGE: Posture, gestures, facial expressions, eye contact, and volume demonstrate good performance.
	6-5	FAIR TO POOR: Posture, gestures, facial expressions, eye contact, and volume demonstrate fair performance.
	4-3	VERY POOR: Posture, gestures, facial expressions, eye contact, and volume demonstrate poor performance.

LAMPIRAN 7

Rubrik Penilaian Komunikasi Bahasa Inggris

Table 10. Rubrik Penilaian Komunikasi Bahasa Inggris

ENGLISH SPEAKING RUBRICS		
Field	Score	Criteria
CONTENT	25- 22	EXCELLENT TO VERY GOOD: Demonstration of excellent mastery of the topic and comprehensive elaboration – demonstrate comprehensive thorough analysis and evaluation of the problem(s) and create solution(s) -relevant to assigned topic.
	21 – 18	GOOD TO AVERAGE: Demonstration of good mastery of the topic and give most supportive details- demonstrate limited analysis and evaluation of the problem(s) and create solution(s) - relevant to assigned topic.
	17 – 11	FAIR TO POOR: Demonstration of fair mastery of the topic with some missing supportive details- demonstrate limited analysis of the problem(s).
	10 - 5	VERY POOR: Demonstration of inadequate mastery of the topic with only few important details given.
ACCURACY	25- 22	EXCELLENT TO VERY GOOD: Excellent mastery of grammar and vocabulary with all appropriate choice of expressions/ register
	21 – 18	GOOD TO AVERAGE: Good mastery of grammar and vocabulary with mostly appropriate choice of expressions/ register
	17 – 11	FAIR TO POOR: fair master of grammar and vocabulary, with occasional inappropriate choice of expressions/ register..
	10 - 5	VERY POOR: inadequate mastery of grammar and vocabulary, with frequent inappropriate choice of expressions/ register..
FLUENCY & PRONUNCIATION	20 - 16	EXCELLENT TO VERY GOOD: Speech is very fluent; no unnatural pauses; with always intelligible and clear pronunciation as well as excellent rhythm and stress pattern
	15- 11	GOOD TO AVERAGE: Speech is mostly fluent; a few unnatural pauses; with mostly intelligible and clear pronunciation as well as good rhythm and stress pattern
	10 - 8	FAIR TO POOR: Speech is frequently halted; frequent unnatural pauses, with fairly intelligible and clear pronunciation but with some incorrect rhythm and stress pattern
	7 - 5	VERY POOR: Speech is jerky with poor and unclear pronunciation and incorrect rhythm and stress pattern
COMPREHENSION & RESPONSE	20 - 16	EXCELLENT TO VERY GOOD: Excellent ability to comprehend the topic discussed and to answer all the questions raised
	15- 11	GOOD TO AVERAGE: Good ability to comprehend the topic discussed and answer most of the questions raised
	10 - 8	FAIR TO POOR: Fair ability to comprehend the topic discussed and to answer some of the questions raised
	7 - 5	VERY POOR: Poor ability to comprehend the topic discussed and to answer few of the questions raised
OVERALL PERFORMANCE	10-9	EXCELLENT TO VERY GOOD: very clear delivery of ideas; very active contributions to discussion; high respect and interest for others' viewpoints
	8-7	GOOD TO AVERAGE: clear delivery of ideas; active contributions to discussion; respect and interest for others' viewpoints
	6-5	FAIR TO POOR: fairly clear delivery of ideas, some contributions to discussion; little respect/interest for others' viewpoints
	4-3	VERY POOR: unclear delivery of ideas; little contribution to discussion; some evidence of disrespect/disinterest for others' viewpoint

LAMPIRAN 8

Poster Deskripsi Diri (DD) dan Poster Produk Inovatif (PI) Program Diploma

1. Definisi Poster DD dan Poster PI

Poster DD adalah sajian verbal-visual pada satu halaman tampilan elektronik (*e-poster*) yang menyajikan informasi menarik tentang gambaran diri secara utuh (*Who I am/What I am personal branding*) dan keunggulan (CU, prestasi selain CU yang diunggah di borang portofolio, bakat, minat, karakter, dan kegiatan lain yang pernah diikuti) finalis Pilmapres.

Poster PI adalah sajian verbal-visual pada satu halaman tampilan elektronik (*e-poster*) yang menyajikan informasi lengkap secara ringkas dan sistematis tentang PI yang diajukan oleh finalis Pilmapres.

2. Ketentuan Umum Poster DD dan Poster PI

1. Poster berjumlah 1 (satu) halaman tampilan pada perangkat lunak aplikasi komputer, yang diunggah ke laman (<https://bit.ly/DokumenPilmapres2025>) dalam format *Portable Document Format* (PDF) dan, jika dicetak, berukuran tinggi 80 cm dan lebar 60 cm.
2. Poster memuat logo perguruan tinggi asal finalis dan logo Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi.
3. Dalam hal aspek penyajian, perhatian diberikan pada isi, desain, dan elemen pelengkap seperti tabel dan gambar. Isi poster singkat, padat, dan terbaca dengan jelas ketika ditayangkan. Bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia baku, kecuali untuk peristilahan yang belum ada padanannya dalam bahasa Indonesia. Desain mengandung
 - (a) komposisi warna yang menarik,
 - (b) elemen-elemen yang berukuran proporsional, dan
 - (c) pesan-pesan yang ditampilkan dalam komposisi yang tepat (pesan yang penting ditampilkan dengan cara yang menjadikannya sebagai pusat perhatian). Elemen pelengkap seperti tabel dan gambar (foto, bagan, diagram, grafik, ilustrasi, dan lain- lain) relevan dengan isi poster, original, bermakna, dan menarik.
4. Dalam hal tipografi, jarak antar baris diatur secara optimal (tidak terlalu rapat atau terlalu renggang); variasi huruf kapital, huruf kecil, huruf tebal, dan huruf miring

sesuai dengan kaidah Ejaan Bahasa Indonesia; paragraf lurus atau paragraf lekuk diterapkan secara konsisten.

5. Dalam hal tata letak (*layout*), desain poster menerapkan prinsip keseimbangan, seperti keseimbangan bentuk muatan, ukuran muatan, dan warna.
6. Alur baca, yang mengarahkan mata pembaca pada urutan informasi dalam poster, diatur dengan jelas dan konsisten sehingga pembaca poster mudah mengikuti sistematika sajian.

3. Ketentuan Khusus Poster DD

1. Poster DD memuat nama finalis Pilmapres; nama Program Studi, Fakultas/Jurusan/Departemen, dan Perguruan Tinggi asal finalis Pilmapres; foto diri finalis; alamat e-mail dan akun media sosial, seperti Facebook dan Instagram.
2. Poster DD merupakan sarana promosi diri finalis (*personal branding*) yang seharusnya menarik (dan bukan memuat uraian seperti CV) tentang identitas dan keunggulan finalis dari berbagai segi, seperti bakat, minat, hobi, moto hidup, karakter, dan capaian yang tidak terbatas pada CU, tetapi juga capaian lain yang paling mengesankan bagi finalis.
3. Penilaian poster DD pada Seleksi Final Nasional secara inklusif masuk dalam Rubrik Penilaian Portofolio CU.
4. Format judul dokumen elektronik poster DD yang diunggah ke laman <https://bit.ly/DokumenPilmapres2025> adalah Nama Lengkap_DD_2025.

4. Ketentuan Khusus Poster PI

1. Poster PI memuat nama finalis Pilmapres serta nama Program Studi, Fakultas/Jurusan/Departemen, dan Perguruan Tinggi.
2. Poster PI memuat secara sistematis dan ringkas isi PI, yang dimulai dari abstrak pendek; latar belakang (potensi lingkungan dan kekurangan lingkungan sehingga PI menjadi urgensi); identifikasi dan rumusan masalah; serta SaHaBaT, yang terdiri atas PI yang berlandaskan SMART, tujuan dan sasaran PI (pemangku kepentingan, tahap-tahap implementasi PI, hambatan dan antisipasinya (rencana tindak penanganan hambatan), luaran dan dampak PI, simpulan.
3. Format judul dokumen elektronik poster PI yang diunggah ke laman <https://bit.ly/DokumenPilmapres2025> adalah Nama Lengkap_PI_2025.

4. Poster yang diunggah adalah poster yang digunakan saat penilaian presentasi Produk Inovatif di Seleksi Final Nasional, dan oleh karenanya tidak diperkenankan untuk mengganti saat presentasi.



Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia

