



PANDUAN



Organized by:



SAMBUTAN DIREKTUR



Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan melalui Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi terus berupaya mengembangkan dan memperbanyak jumlah mahasiswa wirausaha Program Kewirausahaan Kampus Merdeka 2020.

Program Kewirausahaan terdiri atas *Workshop Kewirausahaan*, *Kegiatan Bisnis Manajemen Mahasiswa Indonesia (KBMI)*, *Akselerasi StartUp Mahasiswa Indonesia (ASMI)*, dan *Pendamping Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI)* kemudian dilanjutkan *Expo Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI)* sebagai puncaknya.

KMI Expo XI 2020 merupakan kegiatan yang diselenggarakan secara rutin setiap tahun oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen DIKTI) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Kegiatan ini mendukung Kampus Merdeka yang diharapkan dapat mendorong mahasiswa untuk menjadi lulusan yang berkarakter kreatif, inovatif, dan kompetitif di kancah global. Pada penyelenggaraan KMI Expo XI 2020 ini menunjuk Universitas Agung Podomoro sebagai tuan rumah.

KMI Expo XI 2020 terdiri atas Agenda Utama yaitu: (1) *KMI Award*, (2) *Pameran dan Bazaar Produk*, (3) *StartUp Summit* dan (4) *PWMI Award*, selain itu ada kegiatan Pendukung kegiatan terdiri dari: (1) *Kuliah Umum*, (2) *Talkshow Kewirausahaan*, (3) *Kompetisi Workshop Kewirausahaan*, (4) *Sarasehan Forkomawa*, (5) *Sarasehan Forum Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia*, (6) *Sarasehan Indonesian Student Entrepreneurship Network*, dan (7) *Stand Up Comedy Kewirausahaan*.

Semoga dalam ajang KMI Expo XI 2020, pewirausaha muda dapat berjejaring untuk meningkatkan kemampuan dan memanfaatkan potensi dari kearifan lokal daerah masing-masing untuk meraih peluang global. Selamat berjejaring dan terus berkarya!

Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan

Prof. drh. Aris Junaidi, Ph.D.

SAMBUTAN REKTOR



SELAMAT DATANG DI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA INDONESIA (KMI) EXPO XI 2020. Expo ini merupakan perhelatan besar tahunan yang diselenggarakan oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yang bertujuan untuk memaksimalkan dan memunculkan potensi yang dimiliki para mahasiswa Indonesia dalam menyongsong masa depan yang cerah melalui dunia wirausaha. Expo ini juga menjadi ajang pertukaran ide dan kreativitas bisnis antar mahasiswa serta tempat menimba ilmu dari para praktisi dan tokoh wirausaha yang sukses di bidangnya.

KMI Expo XI 2020 ini diselenggarakan sebagai bentuk komitmen pemerintah Republik Indonesia untuk menyiapkan pewirausaha muda melalui jalur kampus. Tema *Connecting Opportunities* atau Menghubungkan Peluang memaknai kegiatan KMI Expo XI 2020 yang akan membuka kesempatan bagi seluruh peserta Pameran dan khalayak pengunjung dari seluruh Indonesia yang hadir untuk dapat saling berjejaring dalam mengembangkan peluang menjadi sebuah kegiatan kewirausahaan yang berkesinambungan. Pada tahun 2020 ini, KMI Expo XI 2020 merupakan acara yang kesebelas dan dilaksanakan di Universitas Agung Podomoro. Untuk itu kami sangat menyambut baik dan mendukung perhelatan ini, serta sangat berbangga hati menjadi tuan rumah penyelenggara.

Kami ucapkan terima kasih kepada Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, atas kepercayaannya dan kepada para seluruh peserta Expo dalam menyukseskan acara ini. Semoga KMI Expo XI 2020 ini dapat membina para pewirausaha muda dari kampus dan kiranya dapat bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan dan pengunjungnya.

Rektor Universitas Agung Podomoro

Bacelius Ruru

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DIREKTUR.....	ii
SAMBUTAN REKTOR	iii
DAFTAR ISI	iv
SEKILAS KMI EXPO XI 2020.....	1
TEMA & LOGO.....	4
WAKTU & TEMPAT	6
BENTUK KEGIATAN.....	7
TAHAP PELAKSANAAN	8
PESERTA	12
JENIS KOMPETISI	14
MEDIA PROMOSI.....	18
SEKRETARIAT PANITIA	19
LAMPIRAN 1 Lembar Penilaian Kriteria KMI Awards	20
LAMPIRAN 2 Lembar Penilaian KMI Award Kategori Stand Pameran Terbaik.....	23
LAMPIRAN 3 Lembar Penilaian Kriteria Workshop Competition	25

SEKILAS KMI EXPO XI 2020

Latar Belakang

Roda perekonomian Indonesia membutuhkan banyak profesi wirausaha untuk dapat berjalan dengan baik. Seiring dengan revolusi industri 4.0 penting bagi kaum millennial khususnya mahasiswa Indonesia untuk membangun karakter kewirausahaan yang merupakan salah satu solusi perkembangan dan pertumbuhan ekonomi. Tidak hanya itu, seorang wirausahawan dikenal sebagai seseorang bisa menyesuaikan dikondisi apapun, peka terhadap lingkungan, membuat produk atau jasa sebagai solusi dari permasalahan yang ada. Khususnya di masa pandemi saat sekarang ini, diperlukan banyak generasi muda yang mempunyai pola pikir dan jiwa wirausaha agar Indonesia dapat tidak hanya bertahan, namun bertumbuh di kondisi yang kurang baik sekalipun.

Dalam menumbuhkan jiwa dan kemampuan kewirausahaan mahasiswa Indonesia, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa), Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia menyelenggarakan berbagai Program Kampus Merdeka. Melalui semangat Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Program Kewirausahaan terdiri atas *Workshop* Kewirausahaan, Kegiatan Bisnis Manajemen Mahasiswa Indonesia (KBMI), Akselerasi *StartUp* Mahasiswa Indonesia (ASMI), serta pendampingan Melekat oleh Praktisi/Pengusaha dan dosen melalui Pendampingan Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI).

Mahasiswa dalam melaksanakan KBMI dan ASMI tahun 2020 terus didampingi praktisi dan dosen dengan harapan memiliki usaha semakin kuat dan bertumbuh yang kemudian dilanjutkan untuk mengikuti ajang Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo sebagai puncaknya. KMI Expo adalah



tempat bertemunya mahasiswa Indonesia yang telah dibekali pengetahuan untuk menampilkan kreativitas mahasiswa dan membangun jaringan bisnis.

Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XI 2020 merupakan kegiatan yang diselenggarakan secara rutin setiap tahunnya oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen DIKTI) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, khususnya Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa). Pada penyelenggaraan KMI Expo XI 2020 ini, Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) menunjuk Universitas Agung Podomoro sebagai tuan rumah KMI Expo XI 2020.

Sejak 2014, Universitas Agung Podomoro (UAP) menyelenggarakan pendidikan berbasis kewirausahaan yang didukung oleh keberadaan pusat inkubator bisnis *Podomoro University Center of Entrepreneurial Leaders* (PUCEL) dalam menghasilkan mahasiswa sebagai *entrepreneur* muda di berbagai bidang. Kerjasama internasional dengan Babson Global, Inc. menumbuhkan jiwa kewirausahaan kepada seluruh sivitas akademika sehingga memiliki sumber daya yang mampu mengembangkan dan memunculkan cikal bakal *entrepreneur*. Universitas Agung Podomoro merasa mampu menularkan semangat ini kepada generasi penerus, khususnya mahasiswa di seluruh Indonesia melalui kegiatan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia (KMI) Expo XI 2020.



Tujuan

1. Menjadi wadah pengembangan kreativitas wirausaha mahasiswa sebagai *entrepreneur* muda.
2. Menjadi fasilitas promosi produk kreatif – inovatif kewirausahaan mahasiswa.
3. Memotivasi mahasiswa Indonesia menjadi *entrepreneur* yang kompeten, unggul serta mampu untuk bersaing baik secara lokal maupun global.

TEMA & LOGO

Tema KMI Expo XI 2020

Tema **Connecting Opportunities** atau **Menghubungkan Peluang** memaknai kegiatan KMI Expo XI 2020 yang membuka peluang bagi seluruh peserta dan khalayak dari seluruh Indonesia yang hadir untuk dapat saling berjejaring dalam mengembangkan peluang menjadi sebuah kegiatan kewirausahaan yang berkesinambungan.

Logo KMI Expo XI 2020



Makna dan uraian logo KMI Expo XI 2020 adalah sebagai berikut:

- Gelembung besar yang membungkus tulisan KMI melambangkan wadah bagi Mahasiswa Indonesia penerima KBMI untuk mengekspresikan bisnis yang sedang dijalani dalam pameran dan presentasi.
- Warna oranye merupakan simbol kekuatan dan daya tahan yang memberikan makna bisnis yang kuat dan berkesinambungan (*strength and endurance*).

- 5 (lima) gelembung kecil yang berada pada bagian kanan bawah melambangkan melambangkan perjuangan kewirausahaan dari skala kecil yang berkembang terus hingga skala yang lebih besar. Di samping itu, 5 (lima) gelembung tersebut juga menggambarkan ideologi bangsa Indonesia, yaitu Pancasila, yang mendasari acara KMI Expo XI 2020.
- *Tagline* **“Connecting Opportunity”** yang menyambung dengan gelembung kecil melambangkan senyuman yang menyambut gembira usaha mahasiswa dalam keberkahan kewirausahaan.

WAKTU & TEMPAT

Waktu Pelaksanaan KMI Expo XI 2020

Kegiatan KMI Expo XI 2020 yang merupakan acara puncak kegiatan KMI 2020, akan dilaksanakan selama 2 hari, yaitu pada tanggal 4 dan 5 Desember 2020. Acara puncak tersebut akan didahului dengan proses penjurian KMI Awards 2020 yang akan dilaksanakan mulai 23 November sampai dengan 2 Desember 2020.

Tempat Pelaksanaan KMI Expo XI 2020

Masa pandemi memaksa KMI Expo XI 2020 untuk diselenggarakan secara daring/virtual. Kegiatan KMI Expo XI 2020 akan menggunakan *platform* daring Hopin yang secara luring akan dioperasikan dan ditayangkan secara langsung dari Auditorium Universitas Agung Podomoro, Jakarta.

Platform Daring

Platform utama yang akan digunakan dalam KMI Expo XI 2020 adalah platform acara virtual **Hopin**. Hopin merupakan platform acara daring yang dapat mengakomodir acara pameran dan seminar secara virtual yang menarik seperti penyelenggaraan pameran dan seminar luring. Keunggulan platform tersebut adalah dapat menghubungkan peserta Pameran dan pengunjung dari berbagai penjuru dunia. Hopin membantu penyelenggara dalam menghubungkan peserta KMI Expo XI 2020 yang berasal dari seluruh Indonesia, sehingga peserta dapat memilih acara yang terjadwal yang diinginkan dan sesuai dengan kebutuhannya.



BENTUK KEGIATAN

Kegiatan KMI Expo XI 2020 dilaksanakan dalam beberapa rangkaian acara kegiatan, sehingga diharapkan dapat menumbuhkan suasana aktif dan kondusif khususnya antar delegasi dengan pengunjung baik investor maupun masyarakat umum. Kegiatan KMI Expo XI 2020 secara umum dibagi menjadi 2 jenis kegiatan, yaitu kegiatan utama dan kegiatan pendukung.

Kegiatan Utama

Kegiatan utama KMI Expo XI 2020 meliputi kegiatan:

1. KMI Award (Penghargaan Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia)
2. Pameran dan Bazaar Produk Wirausaha Mahasiswa
3. *StartUp Summit* bagi Peserta Akselerasi *StartUp* Mahasiswa Indonesia (ASMI)
4. PWMI Award (Penghargaan Pendampingan Wirausaha Mahasiswa Indonesia)

Kegiatan Pendukung

Kegiatan pendukung KMI Expo XI 2020 meliputi kegiatan:

1. Kuliah Umum dan *Talkshow* Kewirausahaan
2. Kompetisi *Workshop* Kewirausahaan
3. Sarasehan Forum Komunikasi Bidang Kemahasiswaan, Forum Pengelola Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia, dan *Indonesian Student Entrepreneurship Network*
4. *Stand Up Comedy* Kewirausahaan

TAHAP PELAKSANAAN

Timeline Seleksi

Tanggal	Tahapan Pelaksanaan
7 – 16 November 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Pendaftaran Peserta Pameran (KBMI dan Umum) dan Kompetisi (KMI Award, <i>StartUp Summit</i>, <i>Workshop Competition</i>) • Pengajuan Proposal Peserta Pameran, KMI Award kategori Umum dan <i>Workshop Competition</i> • Pendaftaran dan Pengajuan Proposal melalui situs KMI Expo XI 2020 http://kmiexpo.com
17 – 21 November 2020	Seleksi Peserta
18 November 2020	Pengumuman Peserta KMI Award Kategori KBMI <ul style="list-style-type: none"> • Pengumuman peserta yang mengikuti KMI Expo XI 2020 dan jadwal penjurian pada http://kmiexpo.com • <i>Briefing</i> Pelaksanaan Penjurian Kategori KBMI
23 November 2020	Pengumuman Peserta KMI Award Kategori Umum Pengumuman peserta yang lolos seleksi dan diterima mengikuti KMI Expo XI 2020 dan jadwal penjurian pada http://kmiexpo.com

Tanggal	Tahapan Pelaksanaan
<p>26 November 2020</p>	<p>Technical Meeting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Briefing Penjurian Kategori Umum • Sosialisasi Pelaksanaan Kegiatan KMI Expo XI 2020 termasuk <i>StartUp Summit</i> dan <i>Workshop Competition</i>
<p>3 Desember 2020</p>	<p>Technical Meeting 2 <i>Run through</i> pameran dan kegiatan lainnya</p>
<p>4 – 5 Desember 2020</p>	<p>Pelaksanaan KMI Expo XI 2020 Pelaksanaan seluruh rangkaian kegiatan KMI Expo XI 2020.</p>

Pelaksanaan Kompetisi

Tanggal	Jenis Kompetisi
8 November 2020	PWMI Award (Review oleh Tim Kewirausahaan Belmawa)
23 – 25 November 2020	Penjurian KMI Award (Kategori KBMI)
30 November – 2 Desember 2020	Penjurian KMI Award (Kategori Umum)
4 Desember 2020	Penjurian <i>StartUp Summit Award</i>
4 Desember 2020	Penjurian <i>Workshop Competition</i>
4 – 5 Desember 2020	Penjurian KMI Award (Kategori <i>Stand Pameran</i>)

Kegiatan KMI Expo XI 2020

HARI/ TANGGAL	WAKTU		KEGIATAN
Jumat 4 Des 2020	8:00	11:30	Pembukaan & Peresmian KMI Expo XI 2020
	8:00	17:00	Penjurian <i>StartUp Summit</i>
	11:30	13:00	Ishoma
	13:00	15:00	Talk Show: <i>StartUp Technology</i>
	15:00	15:30	<i>Stand Up Comedy</i>
	15:30	17:00	Talkshow Alumni KMI
	15:30	16:15	<i>Workshop Competition (1-10)</i>
	16:15	17:00	<i>Workshop Competition (11-20)</i>
	15:30	17:30	Saresehan Forkomawa Pimpinan PT bidang Kemahasiswaan
	19:00	21:00	Saresehan ISEN
	19:00	21:00	Sarasehan Pengelola Kewirausahaan

Sabtu 5 Des 2020	8:15	9:00	<i>Talkshow Connecting Entrepreneurs</i>
	9:00	10:30	<i>Talkshow Influencer</i>
	10:30	12:00	<i>Talkshow Artis</i>
	12:00	13:00	Ishoma
	14:00	16:15	Penutupan KMI Expo XI 2020

PESERTA

Peserta KMI Expo XI 2020 terdiri dari Delegasi Program Kewirausahaan, Mahasiswa, Dosen, dan Umum.

KETENTUAN UMUM CALON PESERTA KMI EXPO XI 2020

- a) Mahasiswa aktif di perguruan tinggi di lingkungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi pada saat melakukan pendaftaran KMI Expo XI 2020;
- b) Mahasiswa yang telah menjalankan kegiatan kewirausahaan yang dibiayai oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Ditjen Dikti atau Perguruan Tinggi;
- c) Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) akan melakukan seleksi dan penetapan peserta KMI Expo XI 2020;
- d) Setiap delegasi wajib mendaftarkan diri pada panitia sesuai dengan jadwal yang ditentukan melalui situs: <https://sim-pkmi.kemdikbud.go.id>

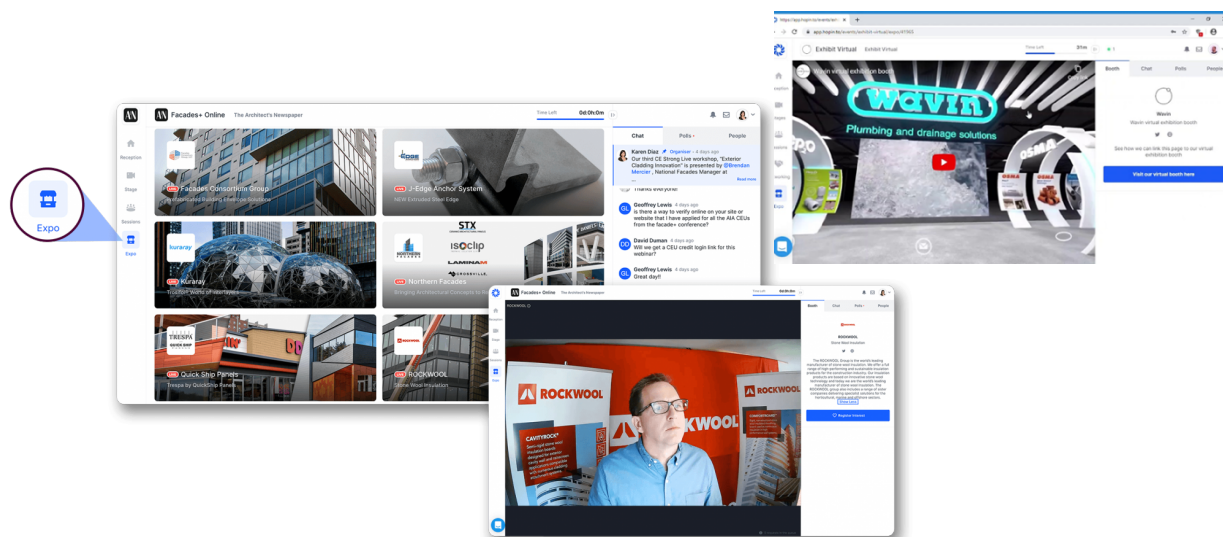
STAND PAMERAN VIRTUAL

- a) Setiap tim peserta delegasi disediakan 1 (satu) *stand* pameran virtual selama 2 hari;
- b) Produk yang dipamerkan di *stand* pameran virtual harus sesuai dengan yang didaftarkan;
- c) *Stand* pameran virtual hanya digunakan untuk menampilkan produk hasil mahasiswa;
- d) Peserta diperbolehkan melakukan kegiatan jual beli/bazaar;

- e) Penentuan *stand* pameran virtual untuk setiap delegasi ditentukan panitia.

DESKRIPSI STAND PAMERAN VIRTUAL

Stand pameran virtual akan menampilkan informasi mengenai bisnis seperti nama, logo, serta produk bisnis. Melalui *stand* pameran virtual ini, peserta dan pengunjung dapat melakukan komunikasi melalui pesan singkat (*instant messaging*) yang terdapat pada masing-masing *stand*. Kelompok bisnis harus memberikan informasi dan deskripsi mengenai bisnisnya dengan menggunakan video langsung (*live video*) atau rekaman (*pre-recorded*). *Stand* pameran virtual akan menggunakan platform <https://hopin.to>.



JENIS KOMPETISI

KMI AWARD 2020

KMI Award merupakan ajang kompetisi dan apresiasi kepada mahasiswa yang telah berwirausaha di perguruan tinggi. Kompetisi ini berdasarkan pada konsep “*Real Business Competition*”, sehingga fokus pada penilaian keunggulan kinerja dan profesionalisme dari wirausaha yang dijalankan. Secara umum KMI Award ini dibagi dalam 2 kategori besar, yaitu **Kategori KBMI** dan **Kategori Umum**. Di dalam masing-masing kategori tersebut terdapat 6 sub-kategori, yaitu:

- a) Industri makanan dan minuman
- b) Industri jasa dan perdagangan
- c) Industri teknologi
- d) Industri kreatif
- e) Industri produksi/budidaya
- f) Industri digital

- **Kategori KBMI**

KMI Award Kategori KBMI merupakan kompetisi yang diselenggarakan khusus bagi peserta yang menerima dana dari program Kegiatan Bisnis Manajemen Mahasiswa Indonesia (KBMI).

- **Kategori Umum**

KMI Award Kategori Umum merupakan kompetisi yang diselenggarakan khusus mahasiswa yang merupakan 75 peserta Akselerasi *StartUp* Mahasiswa Indonesia (ASMI) tahun 2020 yang lolos penilaian tahap I dan mahasiswa di luar penerima dana program KBMI. Kompetisi ini terbuka untuk umum dengan persyaratan khusus di mana setiap perguruan tinggi hanya dapat mengajukan maksimal adalah 3 (tiga) sub-kategori (1 sub kategori – 1 usaha).

Aspek penilaian secara lengkap dapat dilihat pada Lampiran 1 buku panduan ini.

Ketentuan Penjurian:

- a) Presentasi profil dan pelaksanaan bisnis/usaha (presentasi *power point* secara daring, demo produk) sesuai dengan jadwal dari panitia.
- b) Pemenang ditentukan untuk setiap sub-kategori.
- c) Pemenang terdiri dari juara 1, 2, 3, dan harapan.
- d) Masing-masing sub-kategori dinilai oleh 2 orang juri. Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan.
- e) Tim juri tidak diperkenankan menilai peserta yang berasal dari perguruan tingginya.

KMI AWARD KATEGORI STAND PAMERAN

Kategori *Stand Pameran* merupakan wadah unjuk kreativitas mahasiswa dalam kegiatan kewirausahaan. Dalam penilaian yang akan dilakukan, kategori ini menitikberatkan pada kreativitas dan keaktifan mahasiswa dalam menampilkan *stand pameran* setiap peserta. Konten setiap *stand pameran* akan berisikan produk atau jasa sesuai usaha masing-masing berdasarkan kategori yang diikuti.

Aspek penilaian secara lengkap dapat dilihat pada Lampiran 2 buku panduan ini.

Ketentuan Penjurian:

- a) Setiap *stand* dinilai oleh minimal 2 orang juri.
- b) Pemenang terdiri atas juara 1 untuk masing-masing sub-kategori.
- c) Proses penilaian dilakukan selama kegiatan berlangsung.
- d) Tim juri ditetapkan berdasarkan keputusan Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan.

STARTUP SUMMIT AWARD

StartUp Summit Award merupakan kompetisi yang diselenggarakan khusus untuk peserta *startup* program Akselerasi *StartUp* Mahasiswa Indonesia (ASMI) tahun 2020 yang lolos penilaian tahap II (penerima dana hibah ASMI).

Penilaian dilakukan kepada 25 *startup* mahasiswa yang melakukan *pitching* secara daring di depan calon investor untuk memperoleh potensi pendanaan bagi pengembangan *startup* peserta. Sebanyak 5 (lima) *startup* terbaik akan mendapat *Award* dalam bentuk dana insentif pengembangan *startup*.

PWMI AWARD

PWMI Award merupakan sebuah penghargaan bagi dosen pendamping wirausaha mahasiswa dari perguruan tinggi yang tergabung dalam Pendampingan Wirausaha Mahasiswa Indonesia (PWMI). Kriteria penilaian PWMI Award meliputi ketepatan waktu pelaporan sesuai waktu yang telah ditentukan dan isi laporan meliputi produk, pelanggan, pemasaran, operasional, keuangan, dan kendala wirausaha.

WORKSHOP COMPETITION

Workshop Competition merupakan kompetisi workshop yang dilakukan oleh tim mahasiswa dengan cara menyampaikan pemikiran/ide dalam bentuk workshop yang dapat memberikan *added value* kepada khalayak/*audiences* secara daring.

Penilaian peserta dilakukan dua tahap yaitu tahap seleksi dan tahap pelaksanaan workshop. Pada tahap seleksi para peserta mengumpulkan video yang menjelaskan tentang topik dan konsep workshop dengan durasi video maksimal 45 detik.

20 peserta yang lolos tahap seleksi akan melanjutkan ke tahap kedua di mana para peserta akan diberikan waktu selama 45 menit untuk pelaksanaan workshop dengan rincian 30 menit presentasi dan 15 menit sesi tanya jawab dengan *audiences*.

Setiap peserta *Workshop Competition* wajib mendaftarkan diri sesuai dengan jadwal yang ditentukan melalui situs <http://kmiexpo.com>. Aspek penilaian secara lengkap dapat dilihat pada Lampiran 3 buku panduan ini.



MEDIA PROMOSI

MEDIA PROMOSI

Kegiatan KMI Expo XI 2020 akan dipublikasikan melalui media massa yaitu liputan surat kabar elektronik, website KMI <http://kmiexpo.com>, media sosial (Instagram @kmi2020.official dan twitter @kmiexpo2020), dan merchandise.





SEKRETARIAT PANITIA

PANITIA KMI EXPO XI 2020

Bagian Kerjasama Lembaga
Universitas Agung Podomoro
APL Tower Lantai 5, Podomoro City
Jl. Let. Jend. S. Parman Kav. 28
Jakarta Barat, 11470, Indonesia

Hotline : +62 813 1148 0432 (pesan Whatsapp)

Email : kmi.2020@podomorouniversity.ac.id

Website : <http://kmiexpo.com>

Instagram : @kmi2020.official

Twitter : @kmiexpo2020





LAMPIRAN 1

Lembar Penilaian Kriteria KMI Awards



Lampiran 1 – Lembar Penilaian Kriteria KMI Award Kategori KBMI/Umum

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Produk Barang/Jasa a) Kreativitas b) Inovasi	20		
2	Deskripsi Usaha a) Bahan baku/sumber b) Proses produksi c) Mitra usaha	10		
3	Pemasaran a) Jangkauan Pasar b) Strategi pemasaran	20		
4	Keuangan a) <i>Cash flow</i> b) Pertumbuhan dan keuntungan rata-rata per bulan	20		
5	Potensi pengembangan usaha	15		
6	Presentasi a) Sikap dan penampilan b) Tampilan presentasi	15		

Keterangan:

Skor: 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 = cukup, 6 = baik, 7 = sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum: _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

1. Produk Barang/Jasa

- a) Kreativitas : _____
b) Inovasi : _____

2. Deskripsi Usaha

- a) Bahan baku/Sumber : _____
b) Proses Produksi : _____
c) Mitra Usaha : _____

3. Pemasaran

- a) Jangkauan Pasar : _____
b) Strategi Pemasaran : _____

4. Keuangan

- a) *Cash flow* : _____
b) Pertumbuhan dan keuntungan rata-rata per bulan : _____

5. Potensi pengembangan usaha

6. Presentasi

- a) Sikap dan Penampilan : _____
b) Tampilan Presentasi : _____



LAMPIRAN 2

Lembar Penilaian KMI Award

Kategori *Stand* Pameran Terbaik



Lampiran 2 – Lembar Penilaian KMI Award Kategori *Stand* Pameran Terbaik

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Tampilan stand a. Keindahan b. Kerapihan c. Kebersihan	30		
2	Produk Kreativitas produk yang ditampilkan	50		
3	Kreativitas dalam menarik pengunjung	20		

Keterangan:

Skor: 1, 2, 3, 5, 6, 7 (1 = buruk, 2 = sangat kurang, 3 = kurang, 5 = cukup, 6 = baik, 7 = sangat baik)

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum : _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

a. Tampilan *Stand* : _____
 b. Produk : _____
 c. Kreativitas dalam menarik pengunjung : _____

LAMPIRAN 3

Lembar Penilaian Kriteria *Workshop Competition*

Lampiran 3 – Lembar Penilaian *Workshop Competition*

No	Kriteria	Bobot	Skor	Nilai (Bobot x Skor)
1	Konsep <i>Workshop</i> a. Ide b. Orisinalitas c. Kreativitas dan inovasi	15		
2	Materi a. Penguasaan Materi b. Manfaat c. Pemahaman <i>audience</i> akan materi	35		
3	Keterlibatan <i>audience</i> a. Kemampuan menciptakan keterlibatan <i>audience</i> b. Antusiasme <i>audience</i> c. Jumlah <i>audience</i>	25		
4	Aspek teknis penyampaian a. Pemanfaatan <i>tools</i> dan teknologi b. Visual c. Kreativitas d. Keterampilan Presentasi	20		
5	<i>Problem Solving</i> Kemampuan menangani masalah teknis teknologi atau non-teknologi saat <i>workshop</i>	5		

Keterangan:

Skor: 60 – 74 = cukup

75 – 84 = baik

85 – 100 = sangat baik

KOMENTAR PENILAI

Komentar Umum : _____

Komentar Atas Kriteria Penilaian:

- a. Konsep *workshop* : _____
- b. Materi : _____
- c. Keterlibatan audience : _____
- d. Aspek teknis penyampaian : _____
- e. Problem solving : _____